

RAPPORT

UTREDNING AV STUDENTERS PÅVERKAN PÅ GÖTEBORGS EKONOMI

AKADEMISKA HUS AB



AGENDA



1 Projektbakgrund & metod



2 Executive Summary



3 Slutsats



4 Ekonomisk påverkan



5 Next Steps



6 Kontaktuppgifter

HandelsConsulting genomförde en undersökning av studenters utgifter i Göteborg för att förstå deras påverkan på den lokala ekonomin

Projektbakgrund & metod

Situation

Akademiska Hus arbetar tillsammans med Göteborgs Förenade Studentkårer med studiesociala frågor mot målet att bli Sveriges studentstad 2026. I dagsläget önskas ett mer omfattande underlag för att sprida kunskap om hur viktiga studenterna är för Göteborgs stad och dess näringsliv inom politiska diskussioner.

Utmaning

Akademiska Hus efterfrågar en djupare förståelse för hur studenter påverkar ekonomin i Göteborg, där fokus ligger på vardagsekonomin. Målet är att få statistik på hur stor del av studenternas disponibla inkomst som spenderas i Göteborg och därmed kunna påvisa vikten av att fortsätta arbeta med studiesociala frågor.

Lösning

HandelsConsulting har i samråd med kunden utformat en enkät som undersöker studenters påverkan på Göteborgs ekonomi. Vidare har omfattande desk research genomförts i syfte att validera och stärka resultaten från enkäten. För att ytterligare bredda kartläggningen har även tolv intervjuer genomförts med personer verksamma inom Göteborgs näringsliv.

Hur påverkar och bidrar studenter till Göteborgs ekonomi?

En tredelad process möjliggjorde för HandelsConsulting att genomföra en omfattande analys av studenters påverkan på Göteborgs ekonomi

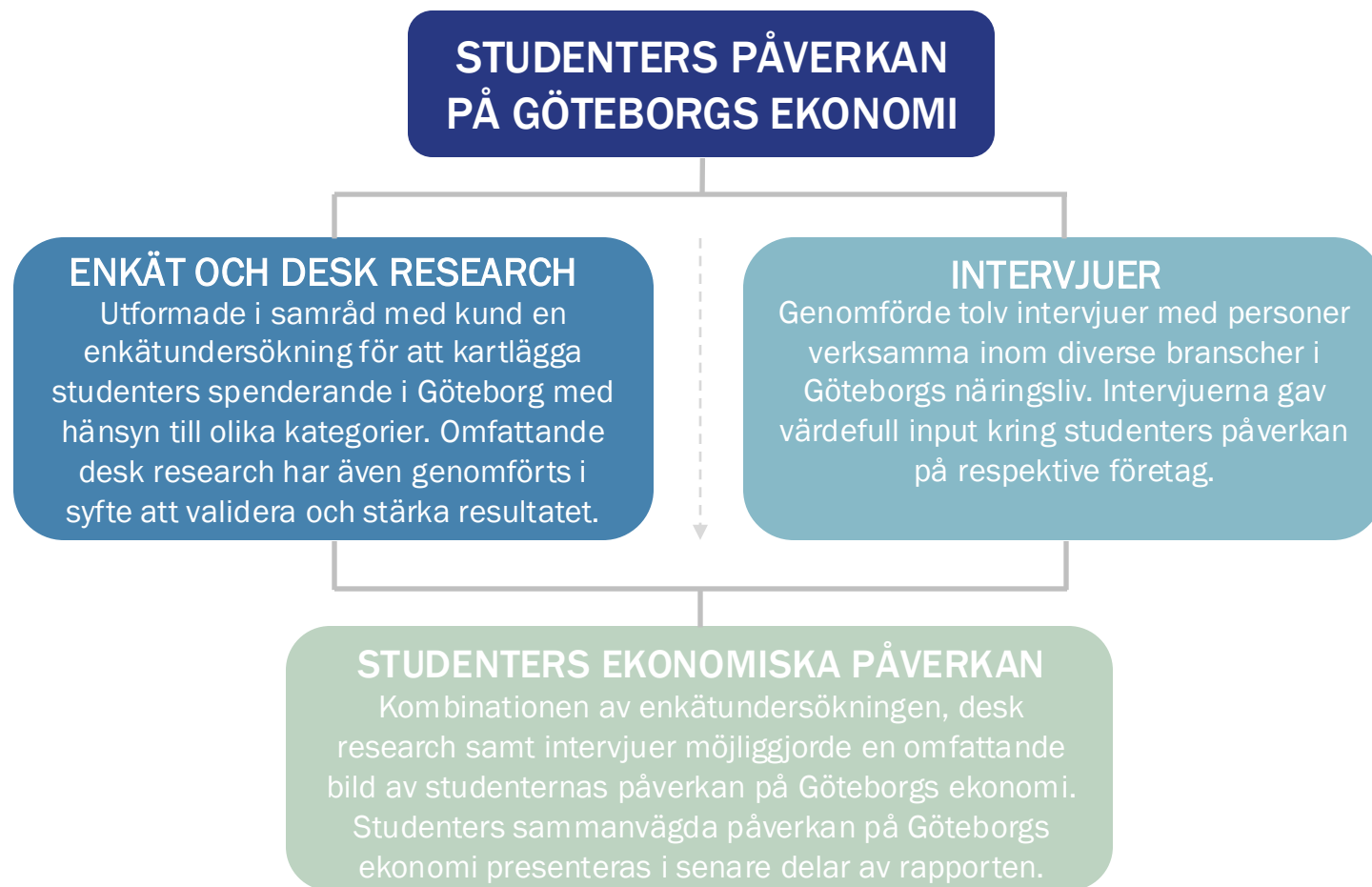
Projektbakgrund & metod

En tredelad datainsamling

HandelsConsulting utformade i samråd med Akademiska Hus och Göteborgs Förenade Studentkårer en enkätundersökning med syfte att kartlägga studenters utgifter inom olika kategorier i Göteborg. Insamlad data kompletterades sedan av desk research i syfte att jämföra studenternas enkätsvar med tidigare utförda studier för att säkerställa validitet i undersökningen.

Utöver desk research genomförde HandelsConsulting intervjuer med aktörer inom Göteborgs näringsliv. Detta bidrog till att kontextualisera insikterna kring studenternas påverkan på Göteborgs ekonomi ytterligare, vilket lade grunden för den avslutande analysen.

Kombinationen av enkätundersökningen, desk research och intervjuer skapade därmed underlag för HandelsConsulting att sammanställa studenternas ekonomiska påverkan på Göteborg.



Enkäten hade en slutförandegrad om 91% och svaren kompletterades av desk research och intervjuer med aktörer inom näringslivet

Projektbakgrund & metod



Enkätundersökning

Totalt hade enkäten 1 902 svar och en slutförandegrad om 91%. I enkäten efterfrågades endast studenternas spenderande inom olika kategorier i Göteborg, vilket innebär att kostnader utanför Göteborg till stor del bortses från i denna undersökning. I majoriteten av enkätfrågorna användes prisintervall som svarsalternativ för utgifterna. Snittvärden beräknades i rapporten utifrån mittpunkten på respektive intervall. Vidare definieras Göteborg i rapporten mer specifikt som Västtrafiks zon A.



Desk research

Desk research i projektet hade som huvudsyfte att komplettera enkätsvaren, vilket gjorde att en stor del information hämtades från tidigare rapporter som undersökt studenters ekonomiska situation. Majoriteten av källorna har hämtats från diverse myndigheter inom utbildningssektorn, men det förekommer även rapporter från andra aktörer. Källorna som använts presenteras löpande i rapporten i form av fotnoter.



Intervjuer

Intervjuunderlaget utformades i samråd med Akademiska Hus och Göteborgs Förenade Studentkårer. Vid val av intervjupersoner diskuterades vilka branscher och geografisk placering som skulle skapa ett så omfattande underlag som möjligt. HandelsConsulting valde sedan ut aktörer inom Göteborgs näringsliv utifrån ovan nämnda behov. Fyra av tolv respondenter hade önskemål om att förbli anonyma.



AGENDA



1 Projektbakgrund & metod



2 Executive Summary



3 Slutsats



4 Ekonomisk påverkan



5 Next Steps



6 Kontaktuppgifter

HandelsConsulting har undersökt och analyserat studenters utgifter i Göteborg samt identifierat deras totala påverkan på stadens ekonomi

Executive Summary



Utgifter per kategori

Enkäten visar på att studenter i Göteborg har en medelinkomst om 12 761 kronor i månaden. Genomsnittliga utgifter uppgår till 10 813 kronor, där bland annat 43% utgörs av boendekostnader och 20% består av mat- och hushållskostnader. 65% av respondenterna svarar "ja" eller "lutar åt ett ja" på frågan om man planerar att stanna i Göteborg efter examen. Jobbmöjligheter och sociala relationer spelar störst roll i valet av bostadsort.



Företagsperspektiv

HandelsConsulting genomförde tolv kvalitativa intervjuer med aktörer inom Göteborgs näringsliv. 92% anser att relationen till studenter är betydelsefull och viktig att värna om, därtill önskar samtliga respondenter att Göteborg växer till att bli Sveriges studentstad 2026. 83% av respondenter anser att studenter bidrar till verksamhetens omsättning och 75% anser att studentevenemang är viktiga.



Ekonomisk påverkan

Studenter i Göteborg bidrar med en betydande ekonomisk påverkan på stadens näringsliv. Enkätsvaren uppskattar påverkan till 7,5 miljarder kronor per läsår, medan Tyréns rapport från 2015 anger en summa om 6,7 miljarder kronor efter inflationsjustering. Genom att integrera dessa resultat med externa källor landar den slutgiltiga uppskattningen på 7 miljarder kronor per läsår.



AGENDA



1 Projektbakgrund & metod



2 Executive Summary



3 Slutsats
Utgifter per kategori
Företagsperspektiv



4 Ekonomisk påverkan



5 Next Steps

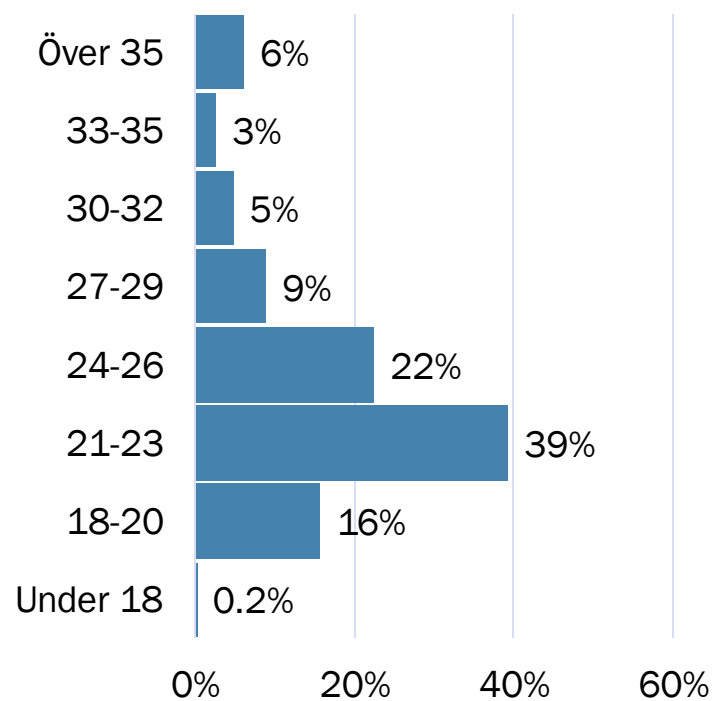


6 Kontaktuppgifter

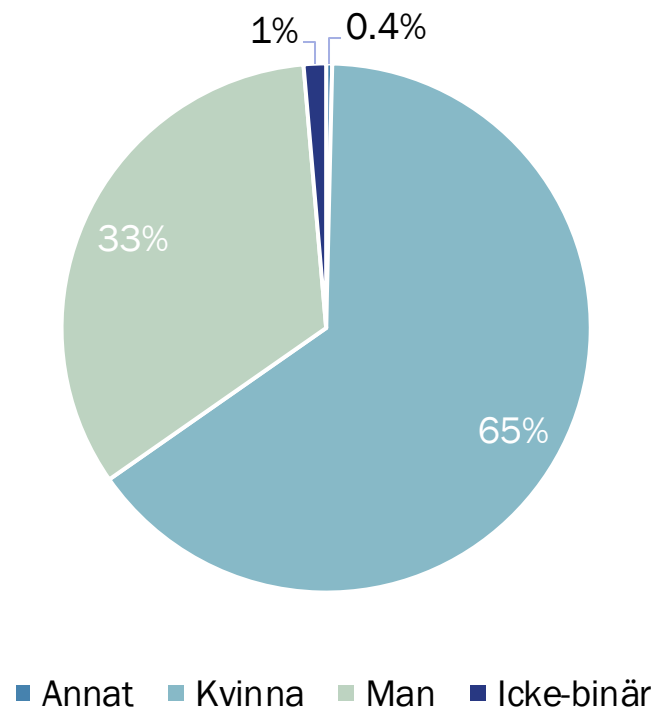
Enkätresultaten visar på en representativ andel om 65% kvinnliga svar, där majoriteten av respondenterna är mellan 21-23 år gamla

Slutsats - Utgifter per kategori

Åldersfördelning



Könsfördelning



Åldersfördelning och könsfördelning

55% av studenterna som svarade på enkäten är 23 år eller yngre. Detta stämmer överens med Universitetskanslersämbetets (UKÄ) siffror om att den största andelen studenter är yngre än 24 år gamla¹.

6% av respondenterna är över 35 år gamla. Detta är en lägre andel än UKÄ:s statistik, där 19% av studenterna som är registrerade på minst en kurs på Göteborgs Universitet eller Chalmers under vårterminen 2024 är över 35 år.

Vidare identifierar sig 65% av respondenterna som kvinnor, medan 33% identifierar sig som män. Resterande andel identifierar sig som antingen "Icke-binär" eller "Annat". Detta speglar Göteborgs Universitets fördelning på studenter från 2023 väl, där andelen kvinnor uppgick till 67% och andelen män till 33%².

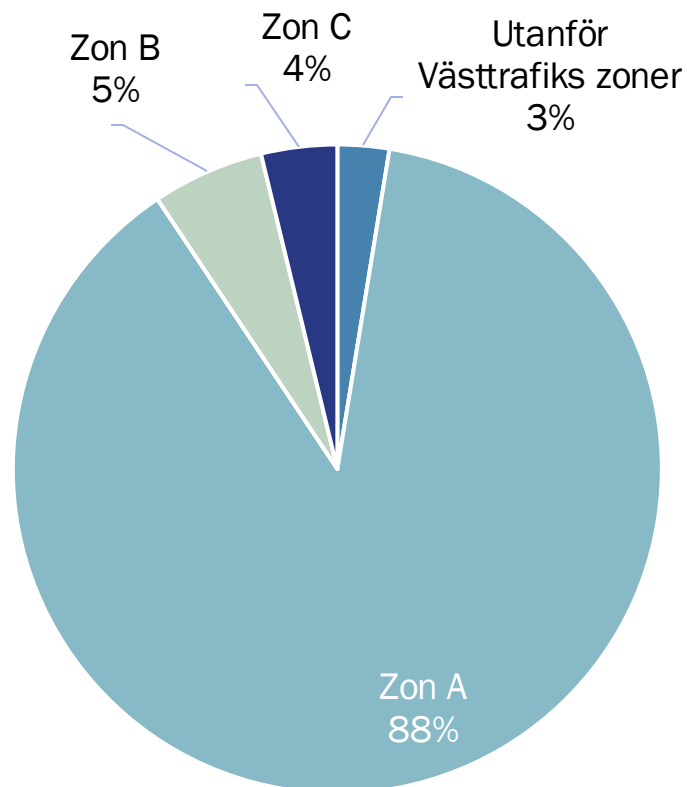
¹ Källa: Universitetskanslersämbetet (2024). Registrerade studenter per studentform.

² Källa: Göteborgs Universitet (2023). Fakta och siffror.

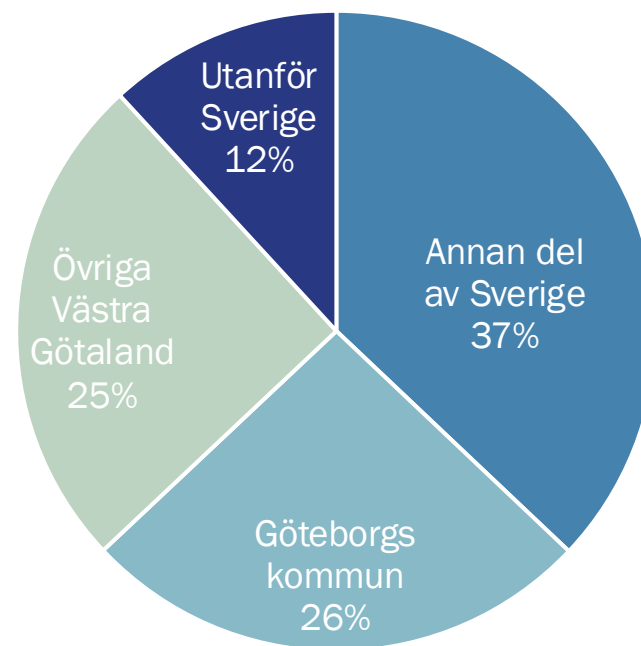
88% av respondenterna bor inom Västtrafiks zon A, samtidigt som 26% anser att Göteborgs kommun är deras hemort

Slutsats - Utgifter per kategori

Boendekområde enligt Västtrafiks zoner



Upplevd hemort



Boendezon och hemort

I kategoriseringen av boendezoner används Västtrafiks A-, B- och C-zoner³. Nästan nio av tio respondenter bor inom Västtrafiks zon A, vilken innefattar Göteborg, Partille, Mölndal och Öckerö. Endast en dryg tiondel bor utanför denna zon.

51% av respondenterna har tillbringat största delen av sina liv i Västra Götaland, medan 49% tillbringat största delen av sitt liv i övriga Sverige eller utanför Sverige.

Enligt Statistiska Centralbyrån (2022) är längre flyttningar vanligare från juni till september, vilket kopplas till högskolornas terminsstart och slut⁴.

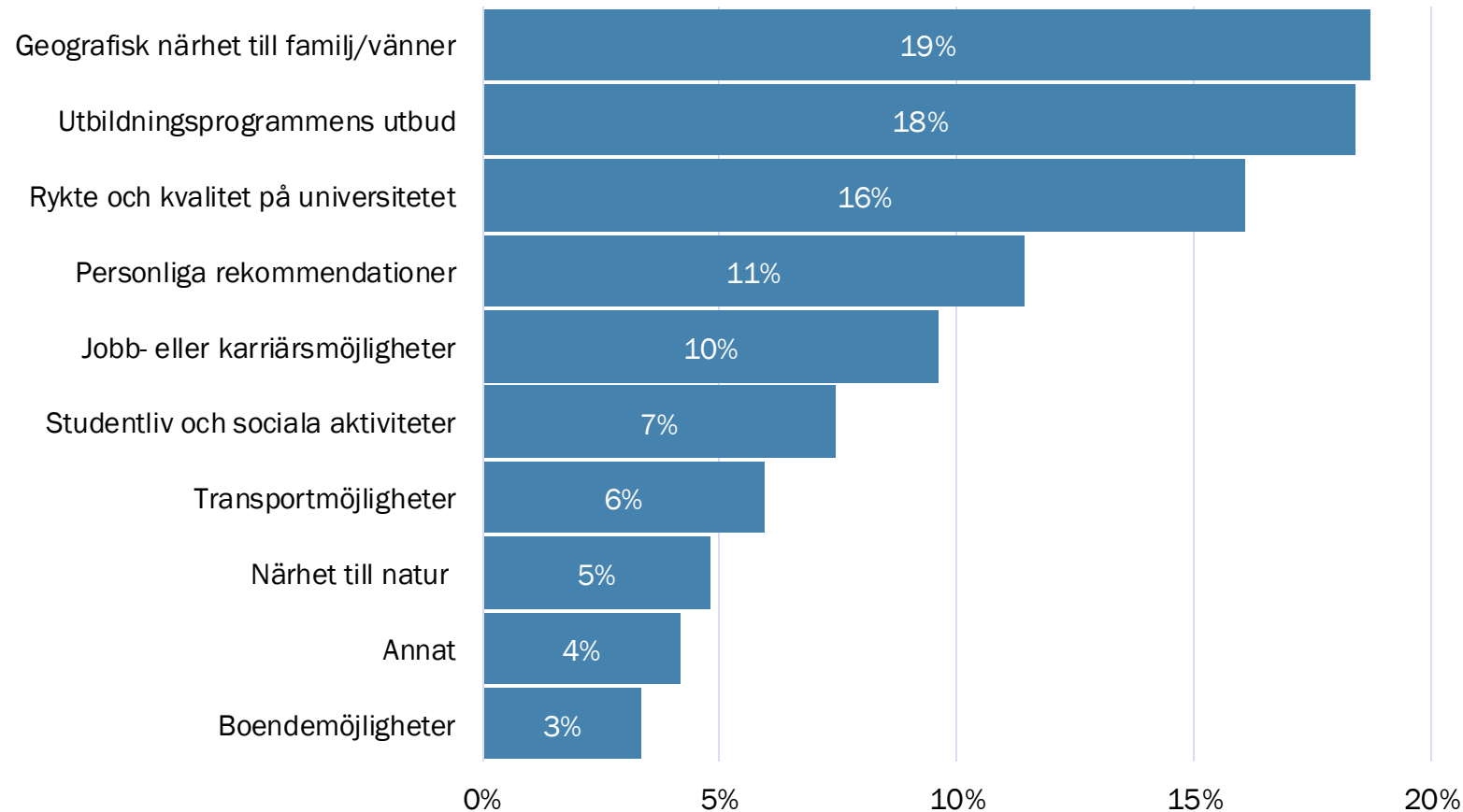
³ Källa: Västtrafik (2024). Västtrafiks zoner.

⁴ Källa: Statistiska Centralbyrån (2022). Flest flyttar i närområdet.

Närhet till familj och vänner är den viktigaste faktorn bakom valet att studera i Göteborg, följt av utbildningsutbud och kvalitet

Slutsats - Utgifter per kategori

Beslutsfaktorer för val av studier i Göteborg



Anledningar till studier i Göteborg

I denna frågan fick respondenterna ange vilka anledningar som var bidragande till valet av studier i Göteborg. Respondenterna kunde ange flera svarsalternativ, vilket gör att den procentuella fördelningen som visas är baserad på 4 816 ifyllda svarsalternativ.

Studenterna framhäver den geografiska närheten till familj och vänner som den viktigaste parametern i valet av studier, samtidigt som både utbud och kvalitet på universitetet spelar en betydande roll i beslutet.

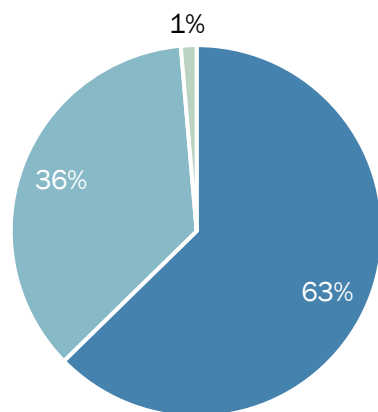
Även personliga rekommendationer från familj och vänner samt framtida karriärmöjligheter spelar in i valet av utbildning.

95% av respondenterna har en studietakt om 100% och fördelningen av svar per lärosäte är till stor del representativ för studentpopulationen

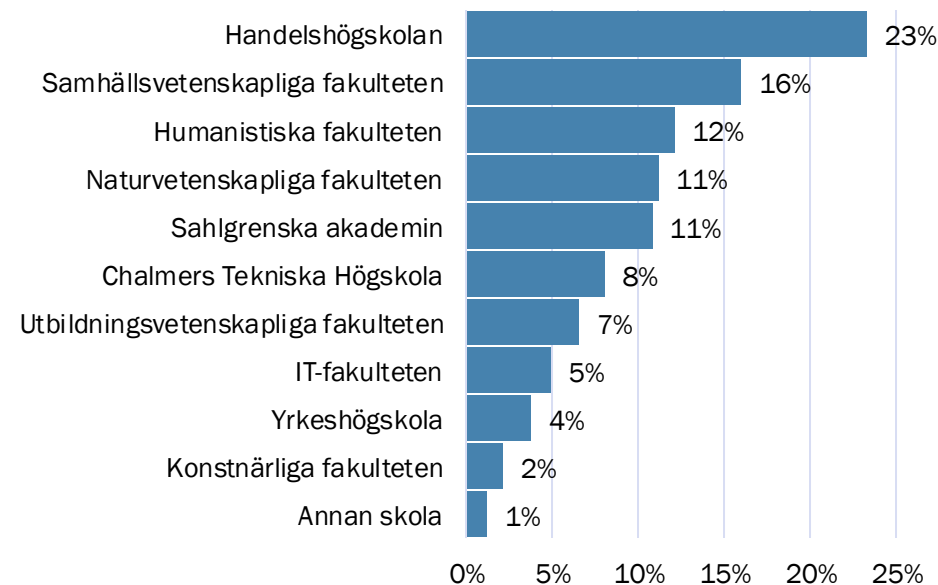
Slutsats - Utgifter per kategori

Studienivå

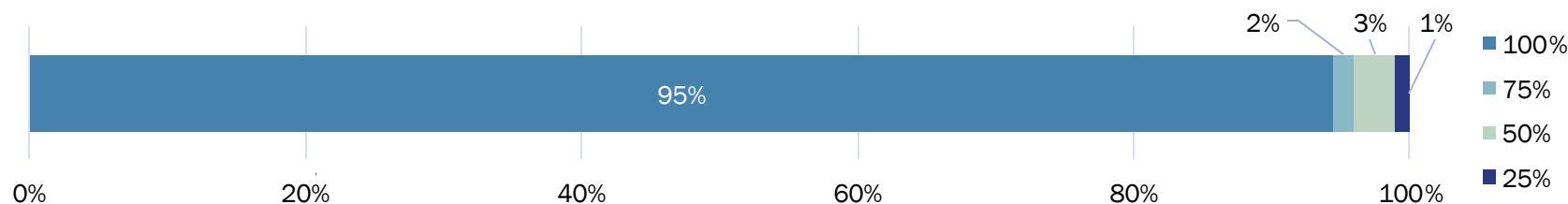
- Grundnivå (t.ex. kandidatprogram eller yrkeshögskola)
- Avancerad nivå (t.ex. magister- eller masterprogram)
- Doktorandnivå (t.ex. forskarutbildning eller doktorandprogram)



Lärosäte



Studietakt



Studiesituation

63% av respondenterna studerar på grundnivå och 36% studerar på avancerad nivå. Endast en procent av respondenterna studerar på doktorandnivå.

Majoriteten av respondenterna har en studietakt om 100% och endast en liten andel studerar på 75%, 50% respektive 25%. Studenterna uppgavs välja det alternativet som låg närmast ifall inget alternativ stämde överens med deras situation.

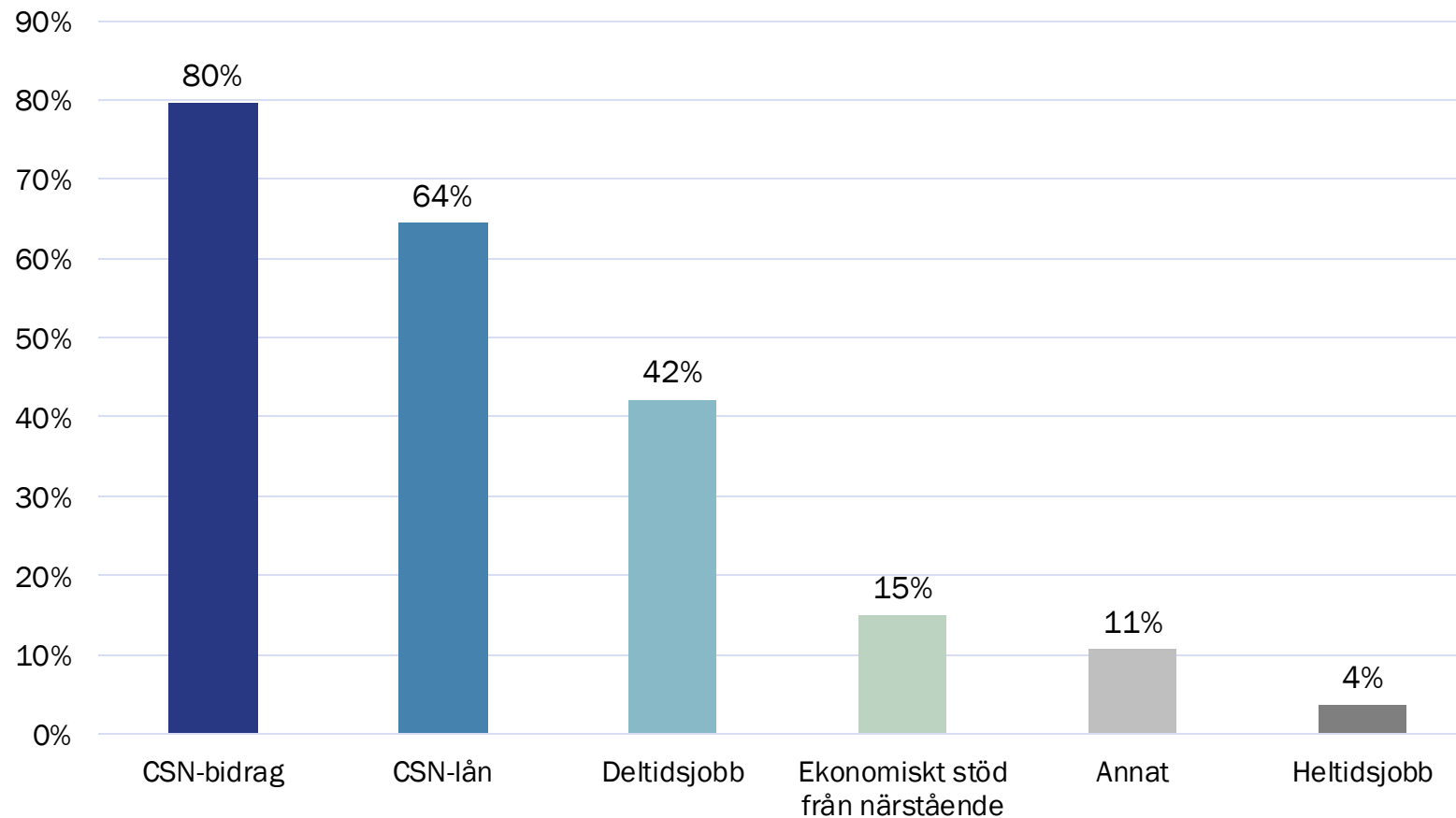
En stor andel av respondenterna studerar på de största fakulteten sett till antal registrerade studenter. Andelen svar från lärosätena är till stor del representativ för andelen studenter från respektive lärosäte.

*Alla fakulteten, Sahlgrenska akademien och Handelshögskolan tillhör Göteborgs Universitet.

Studiemedel i form av CSN-bidrag och CSN-lån är de vanligaste inkomstkällorna för studenter i Göteborg

Slutsats - Utgifter per kategori

Fördelning av studenters inkomstkällor



⁵ Källa: Eurostudent (2024). *Social and Economic Conditions of Student Life in Europe*.

Inkomstkällor för studenter i Göteborg

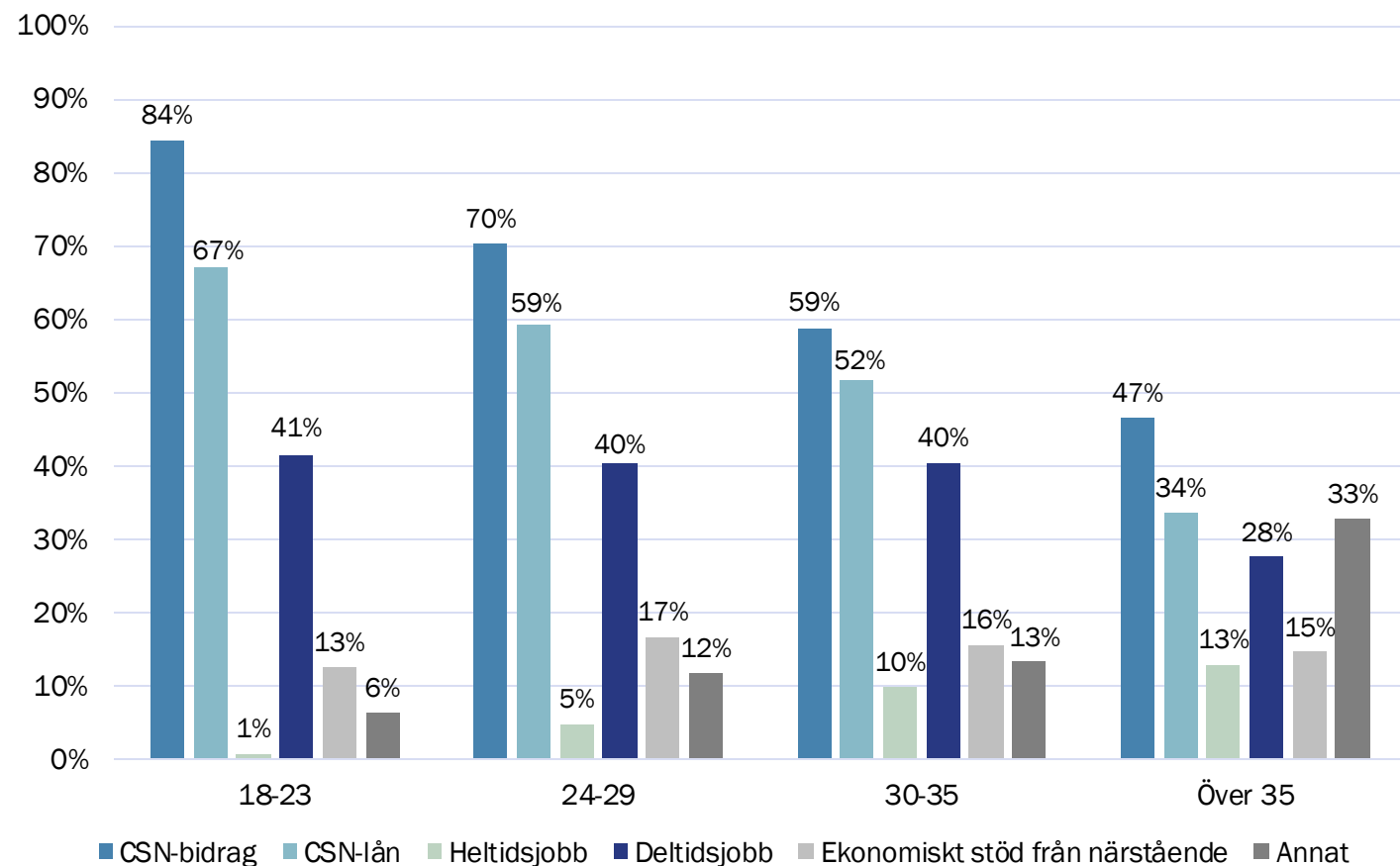
Enligt enkätsvaren är de vanligaste inkomstkällorna för studenter i Göteborg studiemedel, i form av CSN-bidrag och CSN-lån. 80% respektive 64% av respondenterna nyttjar CSN-bidrag och CSN-lån. Vidare visar enkätsvaren att 42% av studenterna i Göteborg har deltidsjobb. Heltidsjobb är den inkomstkälla som minst antal studenter, 4%, anger att de har.

En tidigare enkätundersökning från Eurostudent (2024) visar att 51% av studenterna i Sverige har någon form av extraarbete under studietermen⁵. Detta är likt enkätsvaren som visar att 46% av studenterna i Göteborg arbetar under studietiden (antingen deltidsjobb eller heltidsjobb).

Andelen studenter i Göteborg som jobbar deltid eller heltid ökar från 42% mellan 18-23 år till 50% mellan 30-35 år

Slutsats - Utgifter per kategori

Inkomstkällor per ålderskategori



Göteborgs studenter inkomstkällor

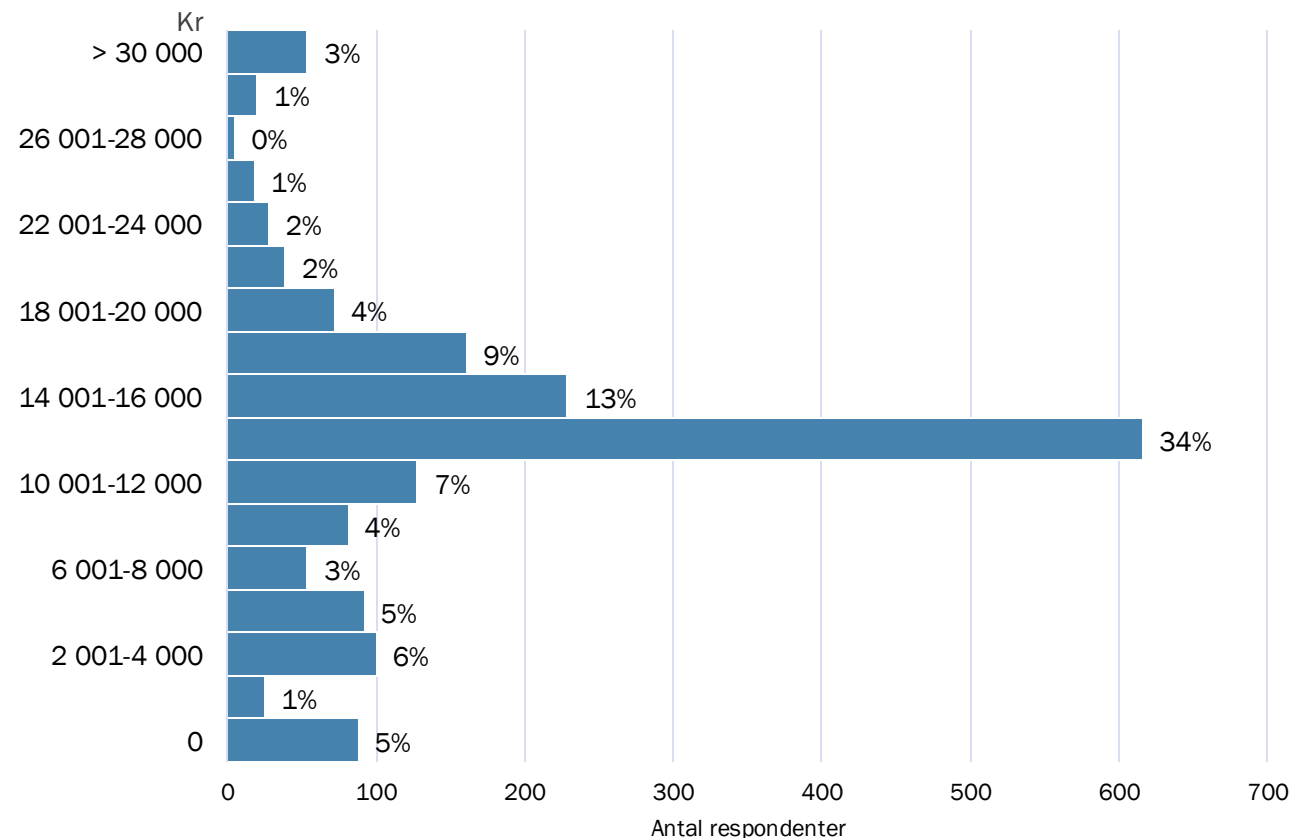
Enkätsvaren visar att andelen studenter i Göteborg som har studiemedel i form av CSN-bidrag och CSN-lån som inkomstkälla minskar i takt med att åldern ökar. 84% respektive 67% av studenterna mellan 18-23 år har CSN-bidrag och CSN-lån. Andelen studenter som har CSN-lån minskar sedan till 59% för studenter mellan 24-29 år, till 52% för studenter mellan 30-35 år och till 34% för studenter över 35 år. Den observerade trenden gäller även för CSN-bidrag.

Det är även noterbart att andelen studenter som jobbar ökar med åldern. Antalet studenter med deltidsjobb är jämnt fördelat över alla ålderskategorier men antalet studenter med heltidsjobb ökar med åldern vilket ökar det totala antalet studenter som arbetar för högre ålderskategorier. Totalt antal arbetande studenter ökar från 42% mellan 18-23 år, till 45% mellan 24-29 år, till 50% mellan 30-35 år. Därefter minskar andelen arbetande till 41% över 35 år.

Medianstudenten i Göteborg sparar likt den genomsnittliga svenska studenten och har en medelinkomst på 12 761 kr

Slutsats - Utgifter per kategori

Fördelning av studenternas disponibla inkomster



Studenters sparande och disponibla inkomst

34% av studenterna har en disponibel inkomst mellan 12 001 – 14 000 kr. Detta motsvarar det intervall som en student med fullständigt CSN (bidrag och lån) har. Den genomsnittliga inkomsten för en student är 12 761 kr. Vid beräkningen av genomsnitt har mitten av svarsintervallet använts för alla intervall utom mer än 30 000 kr intervallen, där har 30 000 kr använts. Samma metod för beräkning av genomsnitt har använts genomgående i rapporten.

Medianen över vad studenter i Göteborg sparar är 1 500 kr i månaden. Tidigare undersökningar från 2020 visar på att en genomsnittlig svensk student sparar 1 194 kr, vilket är 1 477 kr i 2024 års prisnivå⁶. Medianstudenten i Göteborg sparar därmed ungefär lika mycket som den genomsnittliga studenten i hela Sverige.

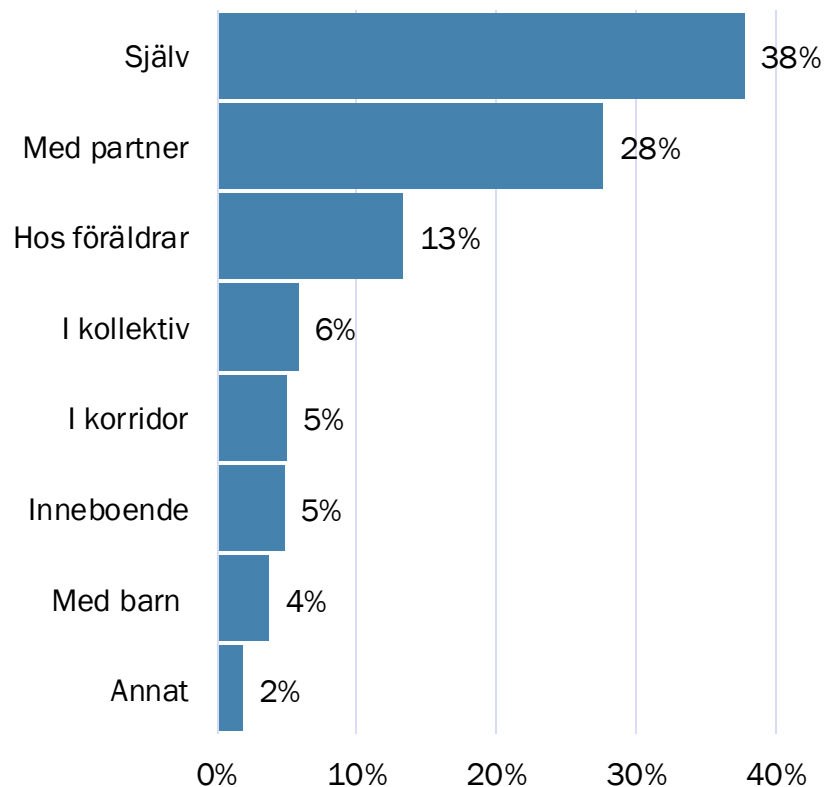
Studenter som bor i Göteborg sparar mindre än studenter som bor utanför Göteborg. Medianen för vad studenter som bor i Göteborg sparar är 1 500 kr. För de som bor utanför Göteborg är medianen 2 000 kr.

⁶ Källa: Centrala Studiestödsnämnden (2020). *Högskolestuderandes inkomster och utgifter*.

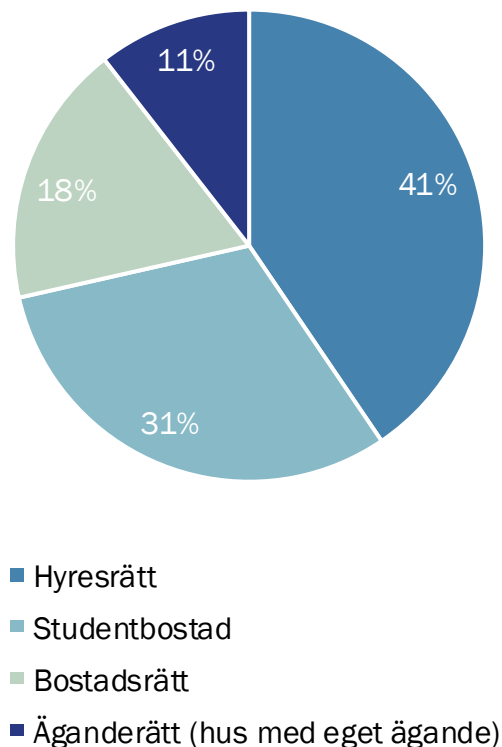
66% av studenterna bor antingen själva eller tillsammans med en partner, 72% av respondenterna bor i hyresrätter eller studentbostäder

Slutsats - Utgifter per kategori

Boendesituation



Boendetyper



Studenters boende

Omkring 38% av respondenterna bor själva, vilket stämmer överens med en kartläggning från Centrala studiestödsnämnden (CSN) där 40% angav att de bor ensamma under största delen av sin studietid ⁷.

28% av studenterna bor tillsammans med en partner, vilket är samma andel som presenterades av CSN i ovan nämnda kartläggning.

Cirka 41% av respondenterna bor i hyresrätt, vilket är en större andel än de 29% som presenteras i CSN:s rapport. Även om andelen som bor i studentbostad är lika (31% respektive 30%), så verkar studenter i Göteborg i större utsträckning hyra sin bostad jämfört med vad som presenteras i CSN:s rapport.

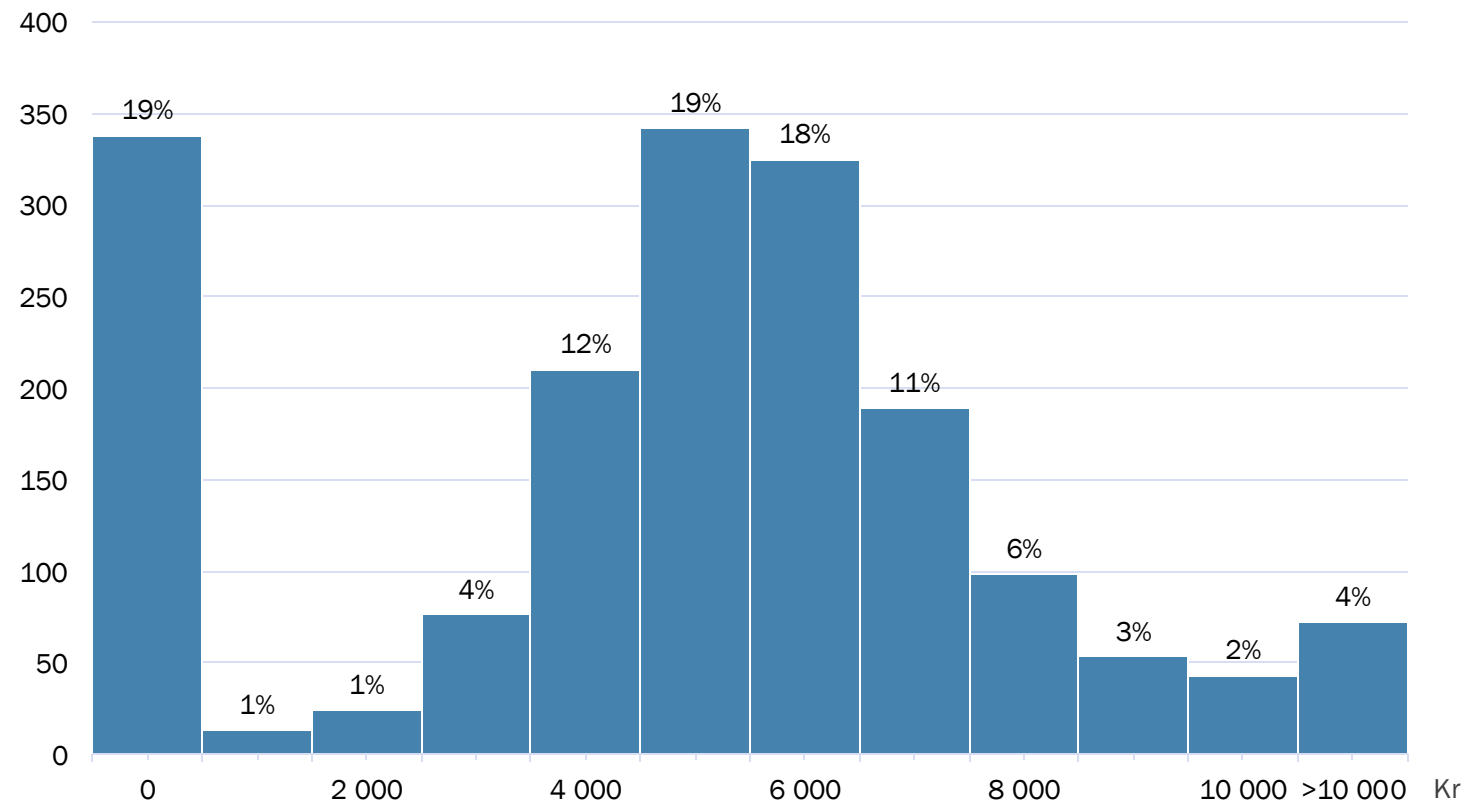
⁷ Källa: Centrala Studiestödsnämnden (2021). *Högskolestuderandes inkomster och utgifter 2020*.

Enkätsvaren visar att studenter i Göteborg i genomsnitt spenderar i snitt 4 655 kr i månaden på boende i Göteborg

Slutsats - Utgifter per kategori

Boendekostnad för studenter i Göteborg

Antal respondenter



⁶ Källa: Centrala Studiestödsnämnden (2020). *Högskolestuderandes inkomster och utgifter*.

⁵ Källa: Eurostudent (2024). *Social and Economic Conditions of Student Life in Europe*.

Genomsnittlig boendekostnad

Enkätsvaren visar ett genomsnittligt värde för boendekostnaden per månad för alla studenter i Göteborg på 4 655 kr och 5 295 kr för studenter som bor i Göteborg. Detta förklaras utifrån att enkäten mäter studenters påverkan på Göteborgs näringsliv och räknar inte med kostnader utanför Göteborg. Studenter som bor utanför Göteborg beräknas därmed ha 0 kr som boendekostnad. Detta förklarar varför 19% av respondenterna spenderar 0 kr i månaden på boende i Göteborg i grafen. Det är noterbart att 13% av respondenterna har svarat att de bor hos sina föräldrar vilket även påverkar antalet studenter som inte betalar för boende.

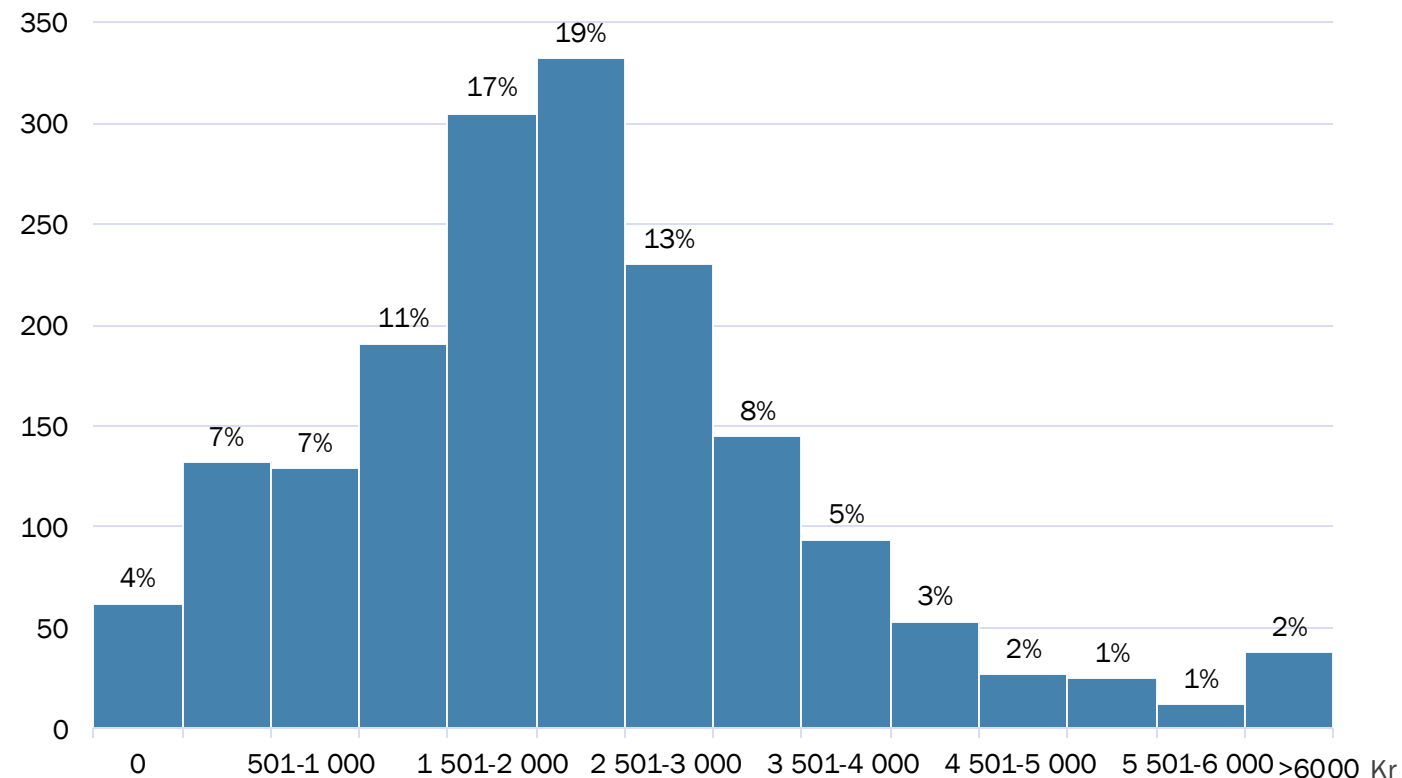
Snittvärdet från enkäten är i linje med en studie av CSN från 2020 som visade att snittkostnaden för boende för studenter uppgick till 4 421 kr⁶. Justerat till inflation motsvarar detta 5 484 kr. Vidare visar en studie från EU (2024) att svenska studenter spenderar i snitt 413 € i månaden på boende⁵. Justerat till den Svenska valutan motsvarar detta 4 759 kr.

Studenter spenderar i genomsnitt 2 190 kr på mat och hushållsartiklar i Göteborg, vilket är 17% av deras genomsnittliga disponibla inkomst

Slutsats - Utgifter per kategori

Studenters utgifter på mat och hushållsartiklar

Antal respondenter



⁸ Källa: Swedbank (2023). *Hushållens Ekonomi – Student.*

⁹ Källa: Konsumentverket (2024). *Hushållskostnader per månad.*

⁶ Källa: Centrala Studiestödsnämnden (2020). *Högskolestuderandes inkomster och utgifter.*

Studenternas matkostnader

Göteborgs studenter spenderar i genomsnitt 2 190 kr på mat och hushållsartiklar i månaden i Göteborg.

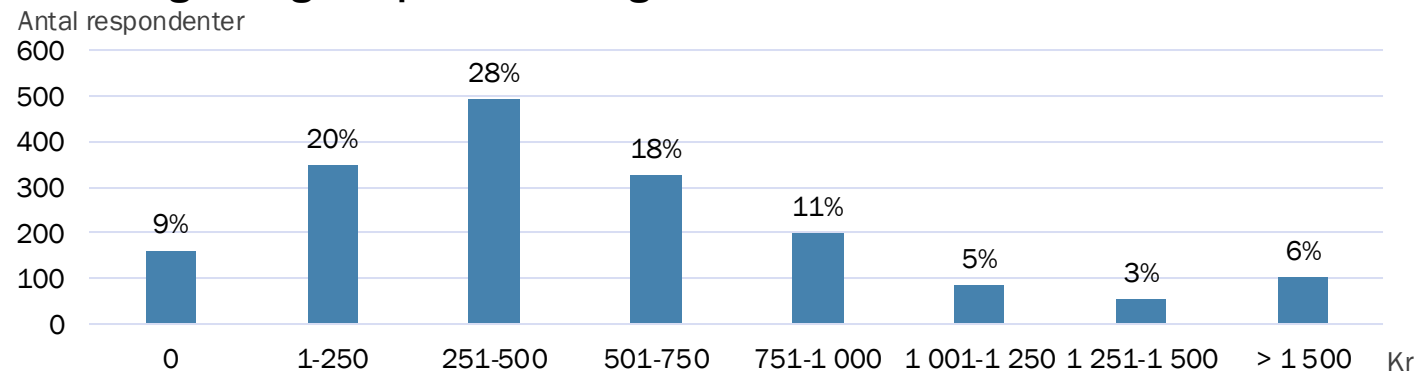
Medianen av studenters matkostnader per månad befinner sig i intervallet 2 001–2 500 kr. En studentbudget som Swedbank har presenterat beräknar att en genomsnittlig student som lagar all mat hemma lägger 2 860 kr på mat⁸. Göteborgs studenter spenderar i genomsnitt mindre än den beräknade kostnaden på mat, förutsatt att all mat och hushållsartiklar inhandlas i Göteborg.

Konsumentverket beräknar att en person mellan 18 och 30 år spenderar 4 100 kr på mat och förbrukningsvaror⁹. Enkätresultaten visar på att 91% av Göteborgs studenter spenderar mindre än 4 100 kr på mat och hushållsartiklar i Göteborg. Den genomsnittliga Göteborgsstudenten spenderar 17% av sin inkomst på mat och hushållsartiklar i Göteborg. Detta är lägre än 24% som tidigare enkätundersökningar från CSN⁶ har visat att studenter spenderar på mat.

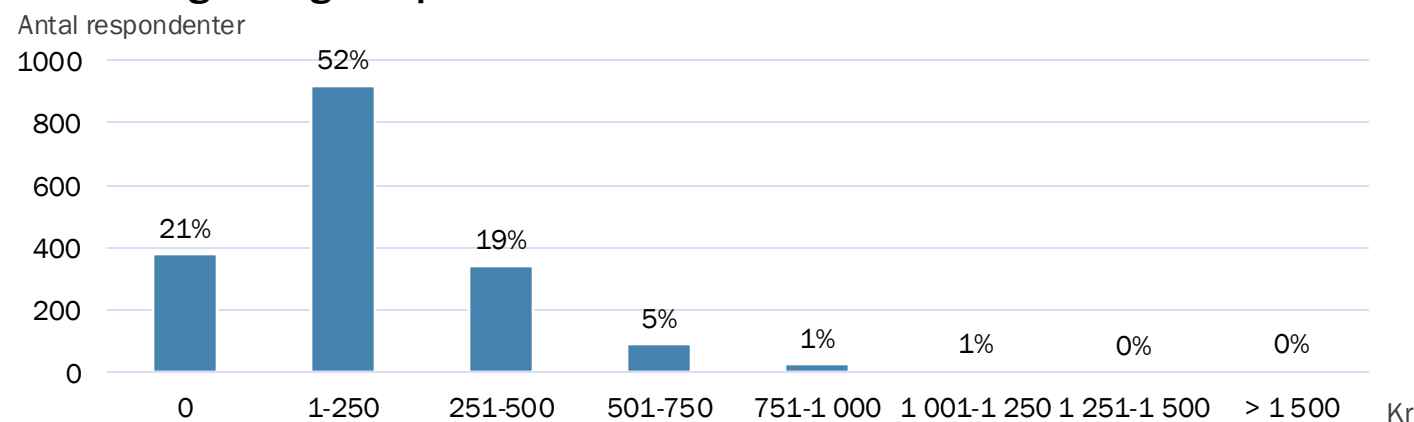
Studenter i Göteborg spenderar mer än den genomsnittliga studenten i Sverige på kaféer och restauranger

Slutsats - Utgifter per kategori

Fördelning av utgifter på restaurang



Fördelning av utgifter på kaféer



Studenters utgifter på kaféer och restauranger

En majoritet av studenterna i Göteborg spenderar en del av deras inkomst på kaféer eller restauranger varje månad. Studenterna spenderar mest pengar på restaurangbesök där den genomsnittliga studenten spenderar 563 kr i månaden på restauranger i Göteborg. Medianutgiften för restaurangutgifter är 376 kr. Studenterna spenderar i genomsnitt 196 kr på kaféer per månad. Medianen för kaféutgifter är 126 kr.

En tidigare enkätstudie från CSN visar på att studenter i Sverige spenderade i genomsnitt 534 kr i månaden på kaféer och restauranger år 2020⁶. Inflationberäknat är detta 672 kr per månad år 2024. Studenterna i Göteborg spenderar mer än detta. Totalt spenderar studenter i Göteborg i genomsnitt 759 kr på restauranger och kaféer.

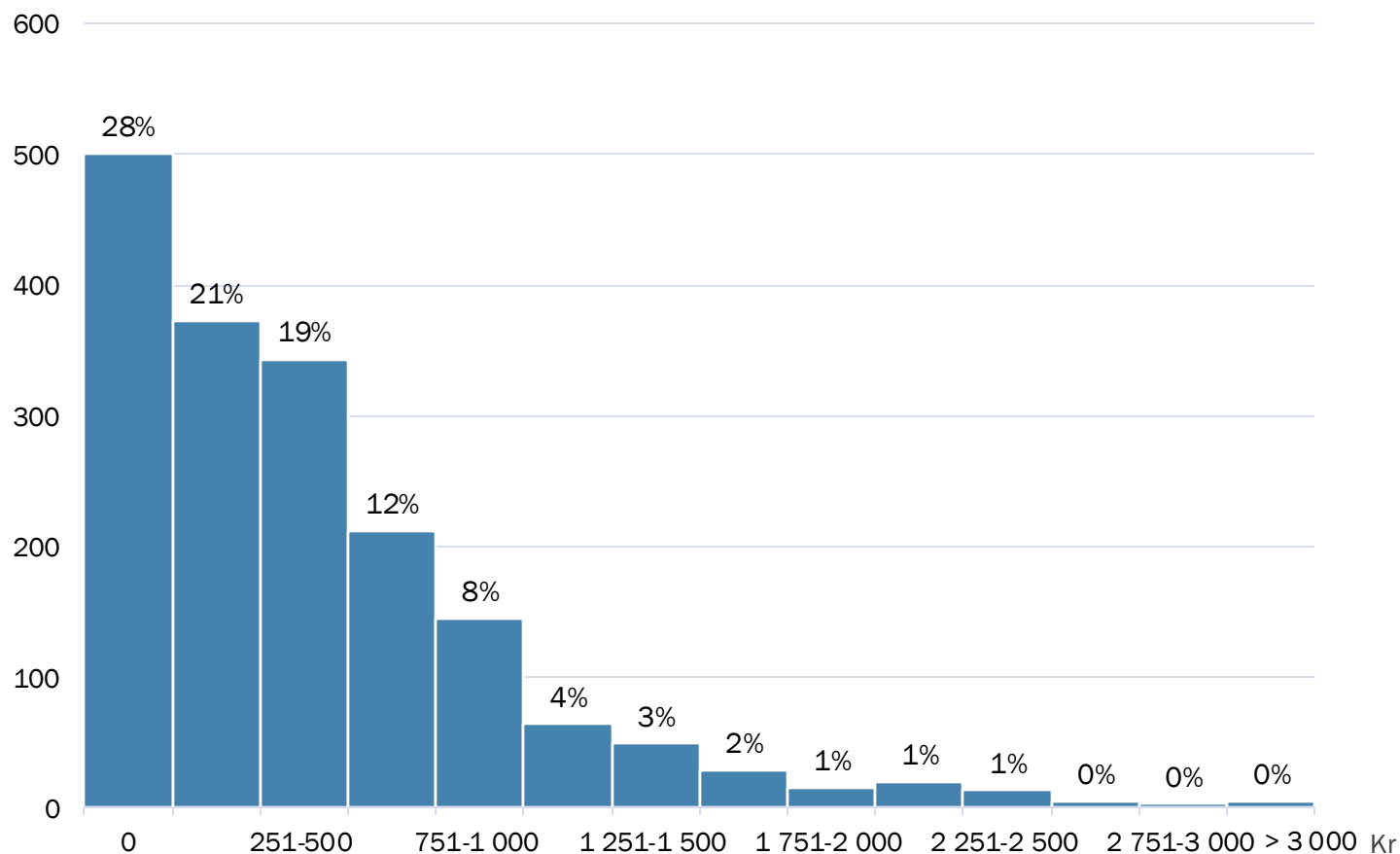
⁶ Källa: Centrala Studiestödsnämnden (2020). *Högskolestuderandes inkomster och utgifter*.

72% av studenter spenderar pengar på barer och nattklubbar, och genomsnittet av utgiften är 428 kr i månaden

Slutsats - Utgifter per kategori

Fördelning av studenters utgifter på barer och nattklubbar

Antal respondenter



Studenters utgifter på barer och nattklubbar

72% av Göteborgs studenter spenderar en del av sin inkomst på barer och nattklubbar, medan 28% spenderar noll kr på dessa ställen. Den genomsnittliga studenten spenderar 428 kr på uteliv per månad.

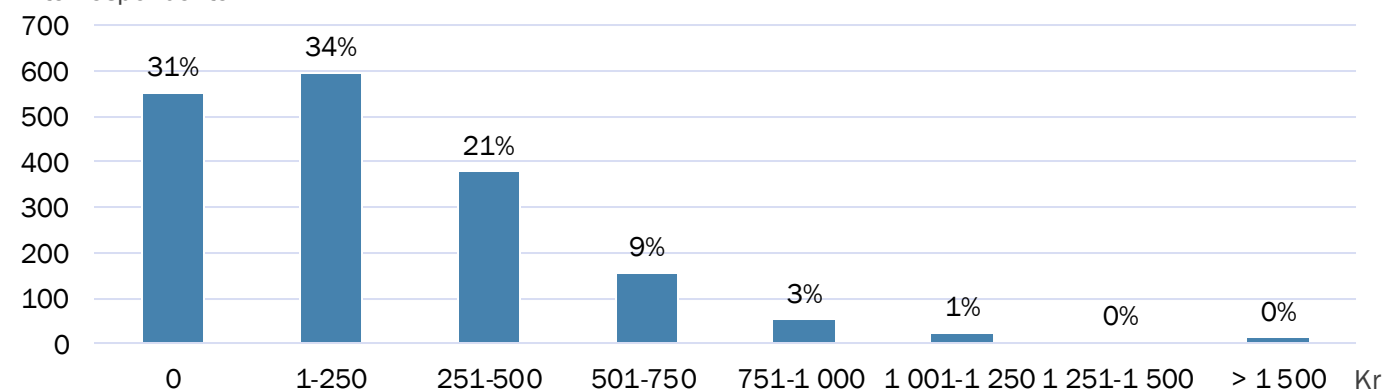
Av de studenter som spenderar en del av sin inkomst på barer och nattklubbar, lägger en majoritet (60%) mellan 1 och 1 000 kr på dessa utgifter varje månad. Enkätresultaten visar även på att det är flest i åldrarna 18 till 26 som spenderar en del av sin inkomst på barer och nattklubbar. 82% av de i åldern 24 till 26 år spenderar en del av sin inkomst på uteliv. Detta kan jämföras med åldersgruppen över 35 där 47% spenderar en del av sin inkomst på uteliv. De i åldern 24 till 26 år spenderar i genomsnitt 429 kr i månaden på barer och nattklubbar, vilket kan jämföras med de över 35 år som i genomsnitt spenderar 222 kr i månaden på uteliv.

69% av studenterna spenderar en del av sin inkomst på Systembolaget, 53% spenderar en del av sin inkomst på energidryck och tobak

Slutsats - Utgifter per kategori

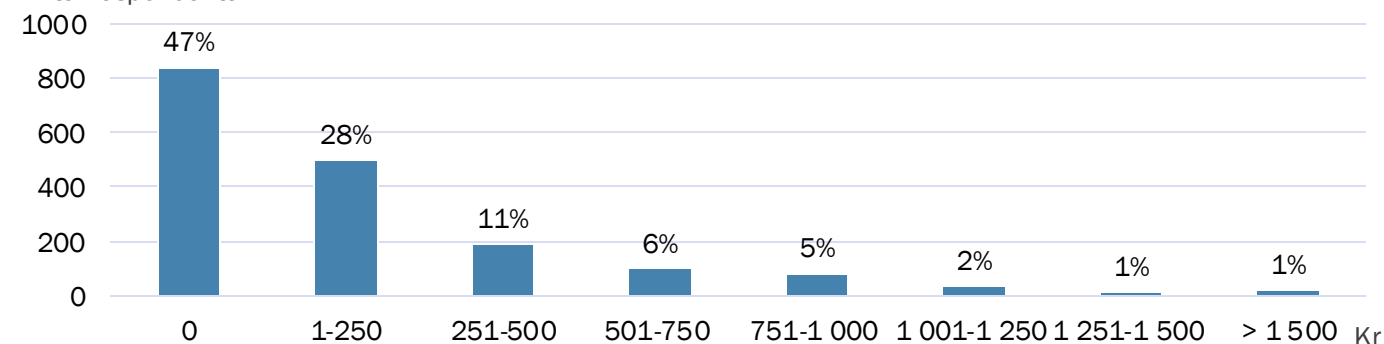
Utgifter på systembolaget

Antal respondenter



Utgifter på energidryck och tobak

Antal respondenter



Utgifter på alkohol, tobak och energidryck

69% av studenter handlar någonting på Systembolaget varje månad. Den genomsnittliga studenten i Göteborg spenderar 236 kr på Systembolaget i månaden. Medianvärdet av studenters utgifter på Systembolaget är 126 kr.

53% av studenter i Göteborg spenderar en del av sin inkomst på utgifter relaterade till energidryck, snus och cigaretter. Den genomsnittliga utgiften för studenter inom denna kategori är 206 kr. Medianutgiften är 126 kr.

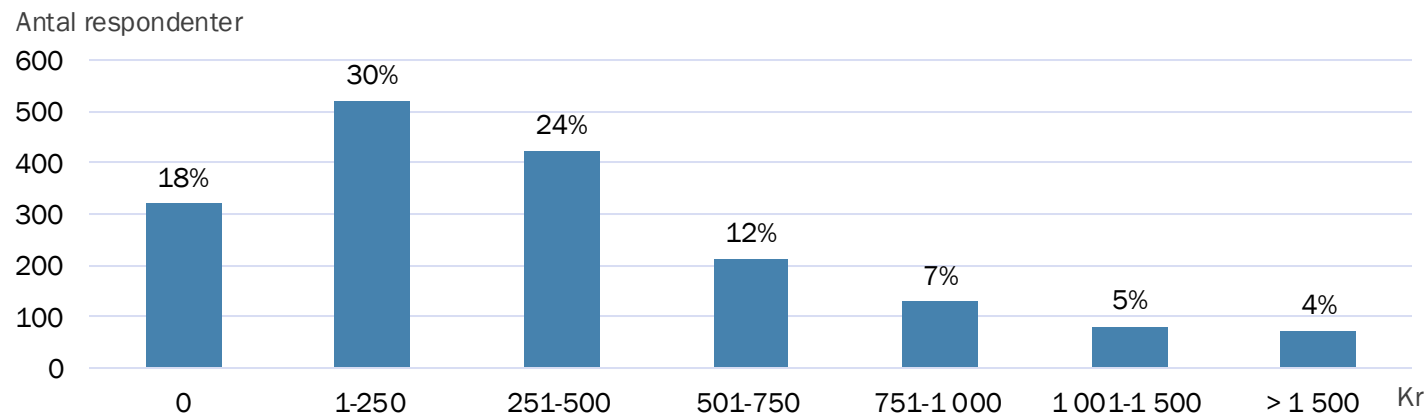
En tidigare enkätundersökning från CSN finner att studenter spenderar totalt 3% av sin inkomst på tidningar, tobak, alkohol, godis, spel, presenter och husdjur⁶. Den genomsnittliga studenten i Göteborg skulle då spendera 383 kr inom denna kategori. En genomsnittlig student i Göteborg spenderar över 3% av sin inkomst på energidryck, tobak och Systembolaget, vilket motsvarar 442 kr enligt enkätresultaten.

⁶ Källa: Centrala Studiestödsnämnden (2020). *Högskolestuderandes inkomster och utgifter*.

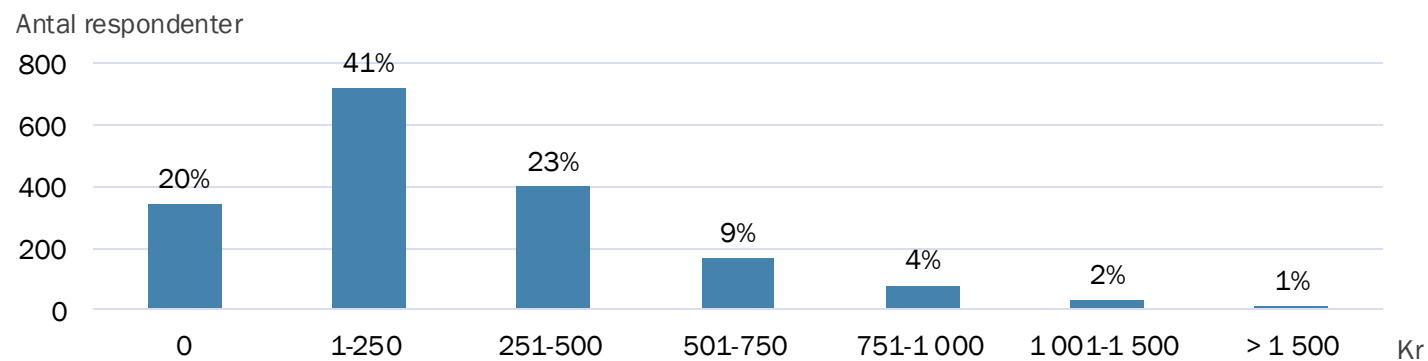
Enkätsvaren visar att studenter spenderar i snitt 716 kr på kläder samt hälsa och skönhet inom Göteborg i månaden

Slutsats - Utgifter per kategori

Fördelning av studenters utgifter på kläder



Fördelning av studenters utgifter på hälsa och skönhet



⁹ Källa: Konsumentverket (2024). Hushållskostnader per månad.

⁸ Källa: Swedbank (2023). Hushållens Ekonomi – Student.

Månadskostnad på kläder - hälsa och skönhet

84% av respondenterna spenderar pengar på kläder från butiker i Göteborg inom intervallet 0-750 kr per månad och enkätsvaren visar ett genomsnitt på 424 kr. Konsumentverket (2024) beskriver att individer mellan 18-25 år spenderar i snitt 840 kr i månaden på kläder.⁹ Differensen förklaras av att enkäten för denna studie riktar sig mot Göteborgs näringsliv och därmed exkluderar utgifter till e-handeln.

Vidare spenderar 84% av respondenterna inom intervallet 0-500 kr per månad på hälsa och skönhet. Detta motsvarar ett snittvärde om 292 kr och ligger under både vad Swedbank⁸ (660 kr) och Konsumentverket (820 kr för individer mellan 18-25 år) beskriver.

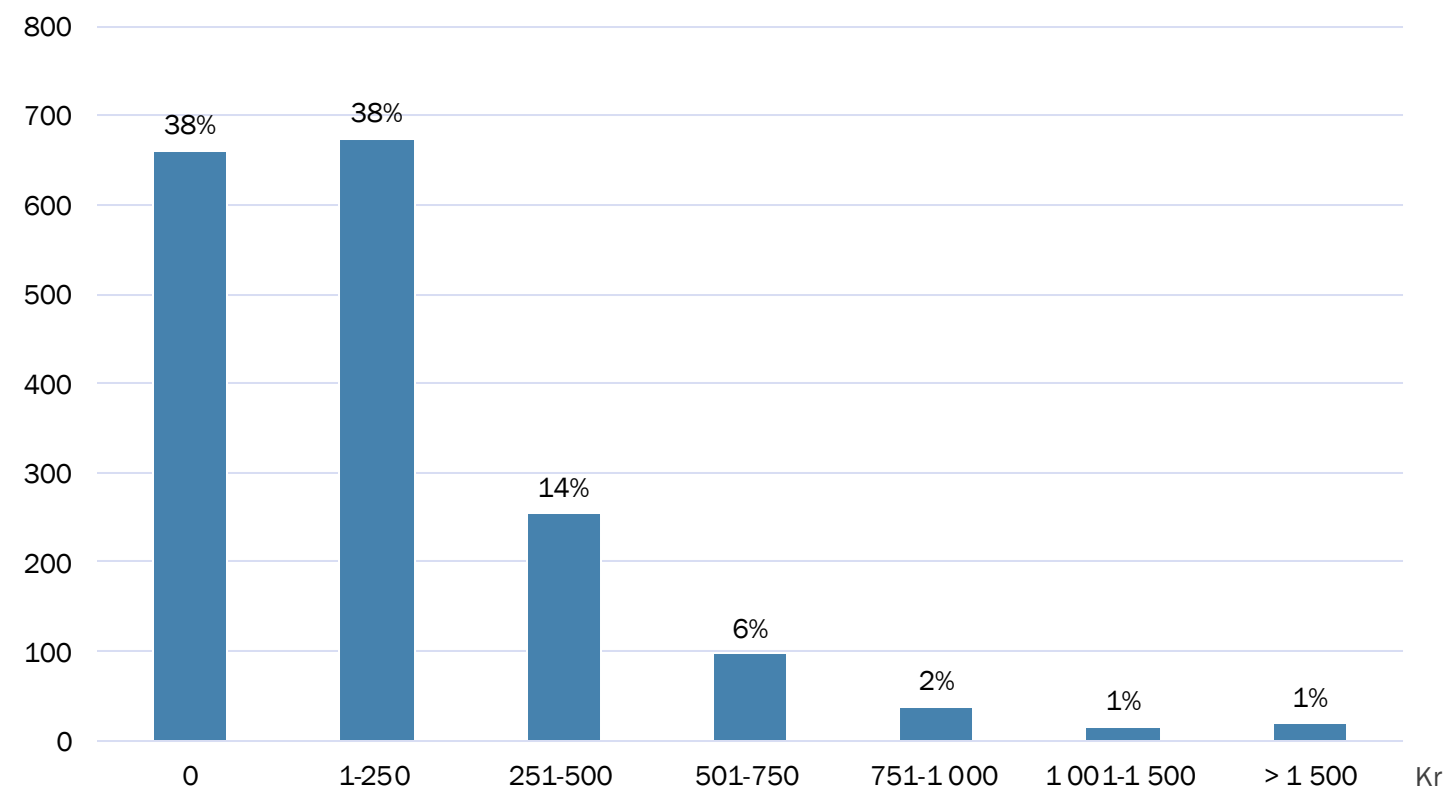
Sammanlagt spenderar därmed studenter i snitt enligt enkäten 716 kr i månaden på kläder samt hälsa och skönhet inom Göteborg. Om man tar hänsyn till Konsumentverkets och Swedbanks siffror så närmar sig värdet 1 000 kr.

Studenter i Göteborg spenderar i genomsnitt en femtedel på hem och inredning jämfört med ensamboende svenska hushåll

Slutsats - Utgifter per kategori

Studenters utgifter på hem och inredning

Antal respondenter



⁹ Källa: Konsumentverket (2024). Hushållskostnader per månad.

¹⁰ Källa: Svensk Handel (2023). E-Handelsindikatorn.

Differens mellan studenter och svenska hushåll

76% av respondenterna spenderar mellan 0 och 250 kr i månaden på hus och inredning från butiker i Göteborg. Enkätsvaren visar ett snittvärde på 200 kr.

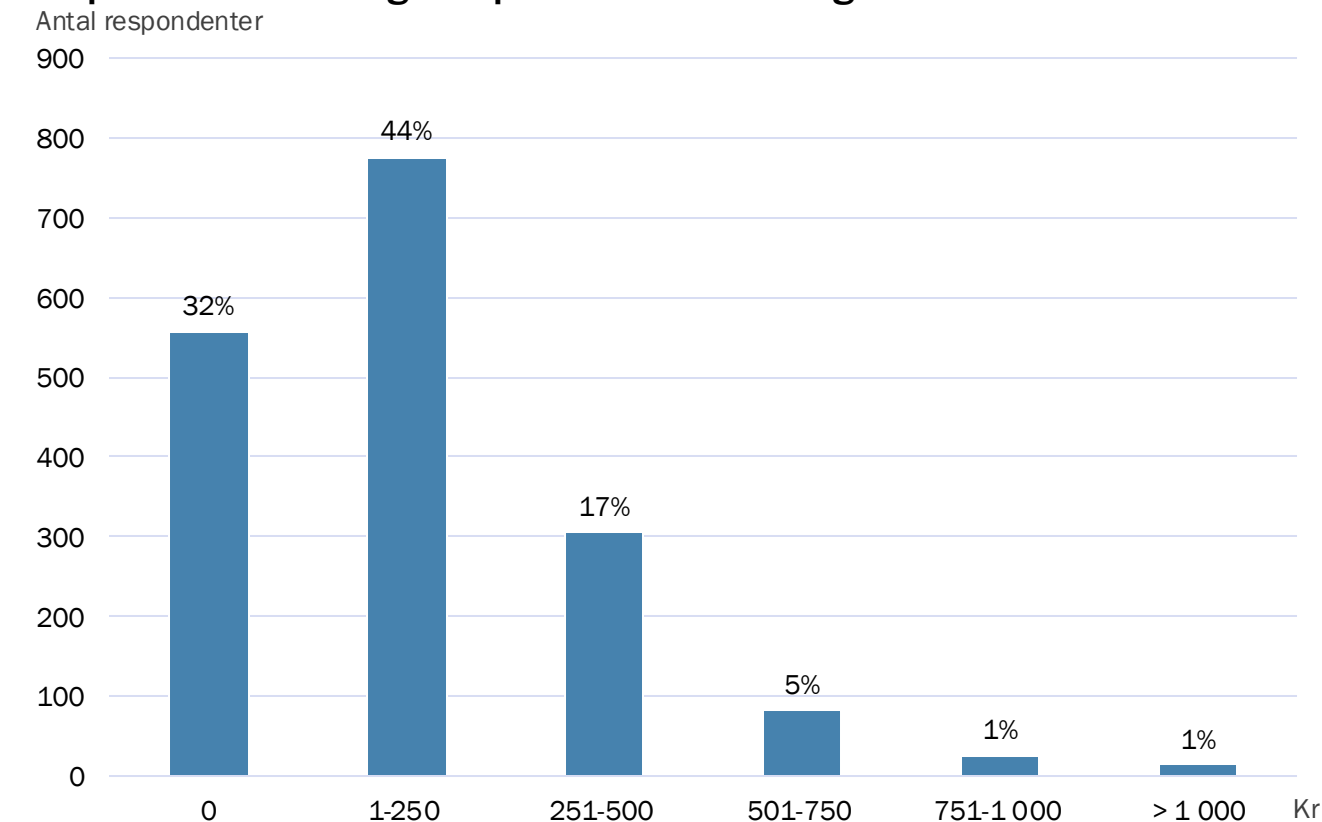
Snittvärdet på 200 kr för studenter i Göteborg är i kontrast mot Konsumentverket⁹ (2024) som beskriver att svenska ensamboende hushåll spenderar 1 100 kr i månaden på hemutrustning. Detta innebär att studenter i Göteborg spenderar markant lägre än svenska hushåll på hem och inredning.

Det är dock noterbart att enkätsvaren endast mäter utgifter inom Göteborg vilket innebär att eventuella utgifter till hem och inredning i butiker utanför Göteborg eller genom e-handel är inte inräknat. Svensk Handels E-Handelsindikator (2023) visar att 16% av e-handelskonsumenter handlar heminredning digitalt¹⁰.

Studenter utgör en betydande del av besökarna inom kultur vilket stimulerar ekonomisk aktivitet och stadens kulturliv

Slutsats - Utgifter per kategori

Respondenternas utgifter på kultur i Göteborg



Studenter som bidragande faktor för kultur

76% av respondenterna spenderar mellan 0 och 250 kr på kultur i Göteborg i månaden. Snittvärdet för enkätsvaren är 173 kr. Kultur innefattar gällande denna fråga all form av kulturell aktivitet som museum, konserter men även sport och evenemang.

Enligt en rapport från Besöksnäringens Forsknings- och Utvecklingsfond¹¹ omsätter den svenska evenemangbranschen cirka 53 miljarder kr och Göteborg är den staden som bidrar näst mest. Kultur stärker därmed Göteborgs konkurrenskraft genom att stimulera ekonomisk aktivitet och skapa sysselsättning vilket bidrar till regionens välfärd. Vidare beskriver studien om kulturvanor i storstäder¹² (2022) att ålderskategorin 19-29 år utgör en avsevärd del av besökarna inom kultur, vilket gör ungas närvaro viktig för den ekonomiska och kulturella dynamiken i Sverige. Över 80% av respondenterna tillhör ålderskategorin 19-29 år. Detta innebär att Göteborgs studenter säkerställer både intäkter och det sociala engagemanget i Göteborgs kulturliv.

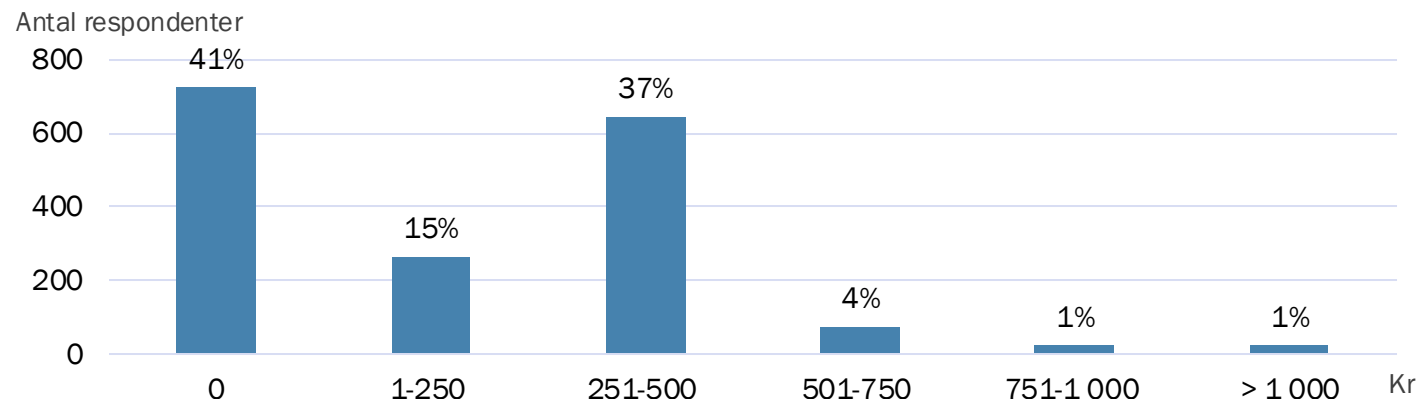
¹¹ Källa: Besöksnäringens Forsknings- och Utvecklingsfond (2024). *Evenemang i Siffror*.

¹² Källa: Myndigheten för Kultur Analys (2022). *Kulturvanor i storstäder*.

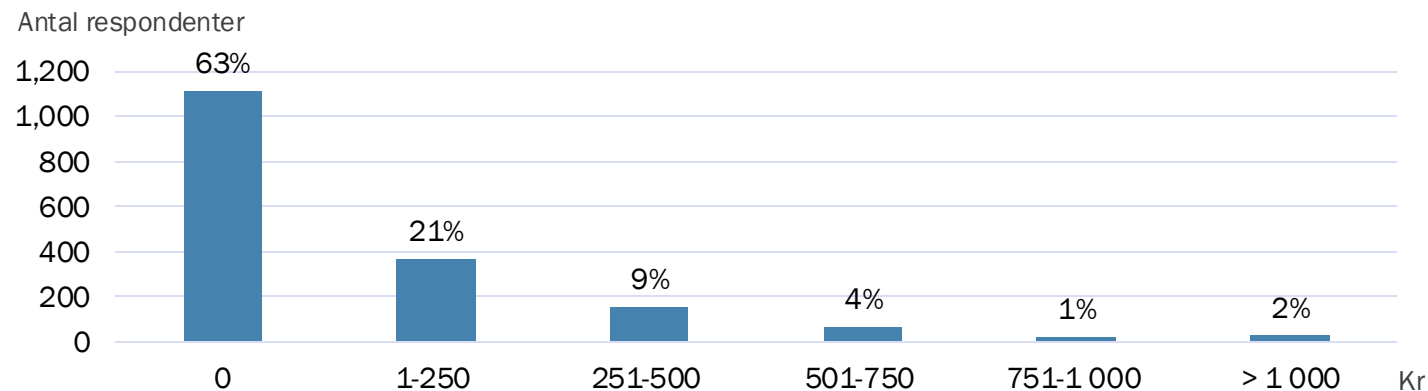
Studenter i Göteborg spenderar i snitt 215 kr i månaden på sport och träning samt 121 kr på övriga hobbys enligt enkätsvaren

Slutsats - Utgifter per kategori

Fördelning av studenters utgifter på sport och träning



Fördelning av studenters utgifter på övriga hobbys



⁸ Källa: Swedbank (2023). Hushållens Ekonomi – Student.

Sport och fritid

93% av enkätsvaren visar att studenter i Göteborg spenderar inom intervallet 0-500 kr på sport och träning i månaden. Detta innefattar utgifter för gym och utgifter relaterat till sport i Göteborg. Snittvärdet på enkätsvaren är 215 kr i månaden.

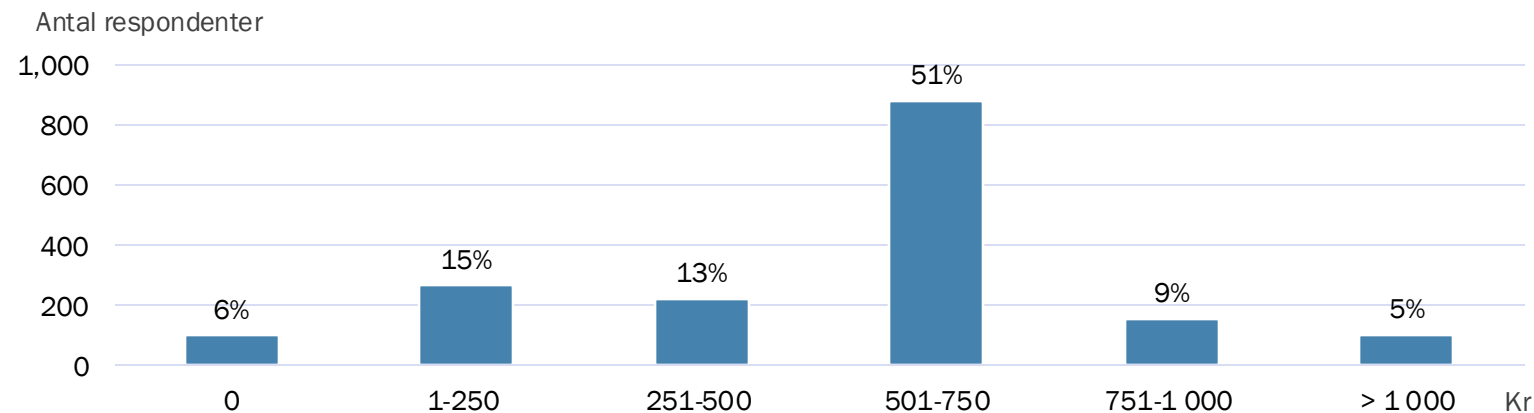
Vidare så spenderar studenter i Göteborg i snitt 121 kr i månaden på övriga hobbys enligt enkätsvaren. Denna kategori innefattar alla hobbys utöver sport som till exempel musik, fotografi eller konst.

Sammanlagt spenderar därmed studenter i Göteborg 326 kr på sport och fritid enligt enkätsvaren. Enligt Swedbanks⁸ studie om studentekonomi (2023) så spenderar studenter 650 kr i månaden på samma kategori. Likt andra frågor så mäter enkäten specifikt för Göteborg, vilket kan förklara den observerade avvikelser.

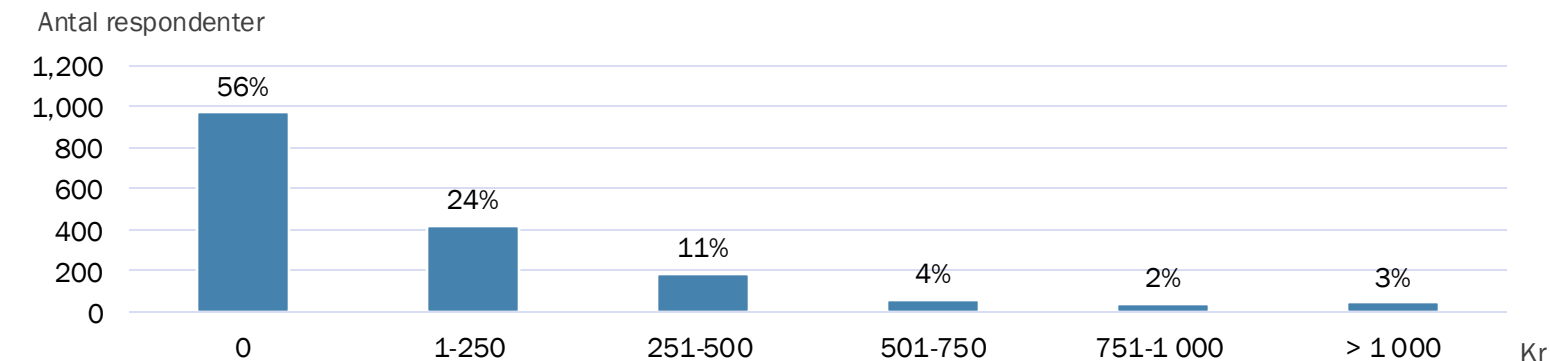
Studenter spenderar i genomsnitt 546 kr på kollektivtrafik, vilket är mer än på övriga transportkostnader där en majoritet spenderar 0 kr

Slutsats - Utgifter per kategori

Fördelning av utgifter på kollektivtrafik



Fördelning av övriga transportkostnader



Transportrelaterade kostnader

Studenter i Göteborg spenderar mest pengar på kollektivtrafik när det handlar om transport med ett snittvärde på 546 kr. Medianen här faller inom intervallet 501-750 kr, vilket även är i det spann som ett månadskort i Västtrafik zon A kostar om du är student¹³. Enkätsvaren visar även att 88% av respondenterna bor inom Västtrafiks zon A.

56% av studenterna i Göteborg spenderar ingenting på övriga transportkostnader. Enkätsvaren visar ett snittvärde på 153 kr. Tidigare undersökningar från CSN finner att studenter spenderar 439 kr på övrig transport, där kollektivtrafik är inräknat⁶. Studenter i Göteborg spenderar således mer pengar på kollektivtrafik än studenter i resten av Sverige.

¹³ Källa: Västtrafik (2024). *Periodbiljetter*.

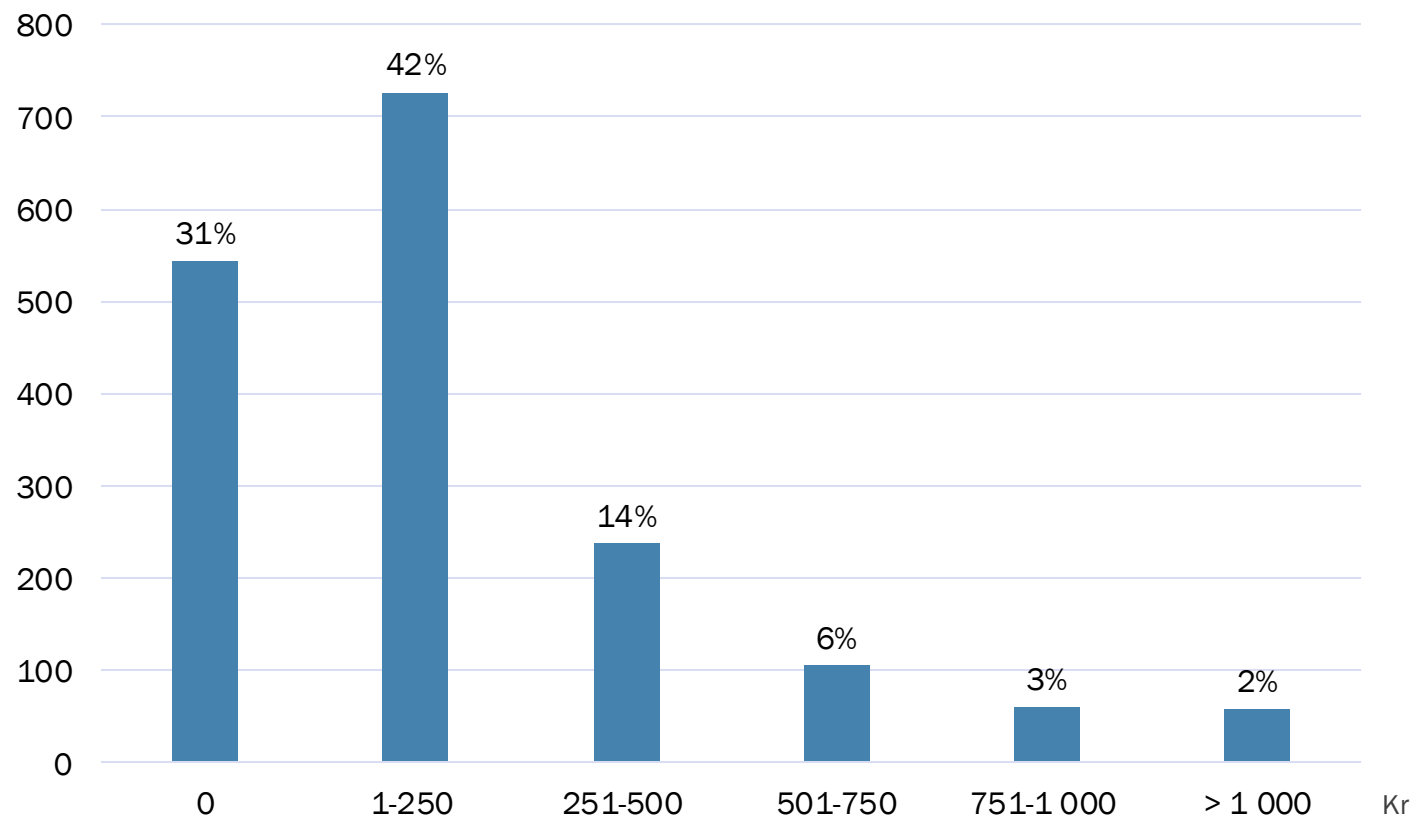
⁶ Källa: Centrala Studiestödsnämnden (2020). *Högskolestuderandes inkomster och utgifter*.

Studenter i Göteborg spenderar i genomsnitt 215 kr på studierelaterade artiklar i Göteborg per månad

Slutsats - Utgifter per kategori

Fördelning av studierelaterade kostnader

Antal respondenter



⁶ Källa: Centrala Studiestödsnämnden (2020). *Högskolestuderandes inkomster och utgifter*.

¹⁴ Källa: Breakit (2020). *Campusbokhandeln var nära konkurs - nu säljer de för 88 miljoner*.

Studierelaterade kostnader

Genomsnittet för vad en student i Göteborg spenderar på studierelaterade artiklar som inhandlas i Göteborg är 215 kr. Medianen för vad en student spenderar på studierelaterade artiklar i Göteborg är inom intervallet 1-250 kr. CSN har funnit att studenter spenderar 518 kr per månad på studierelaterat material år 2020, vilket är 641 kr i 2024 års prinsnivå⁶.

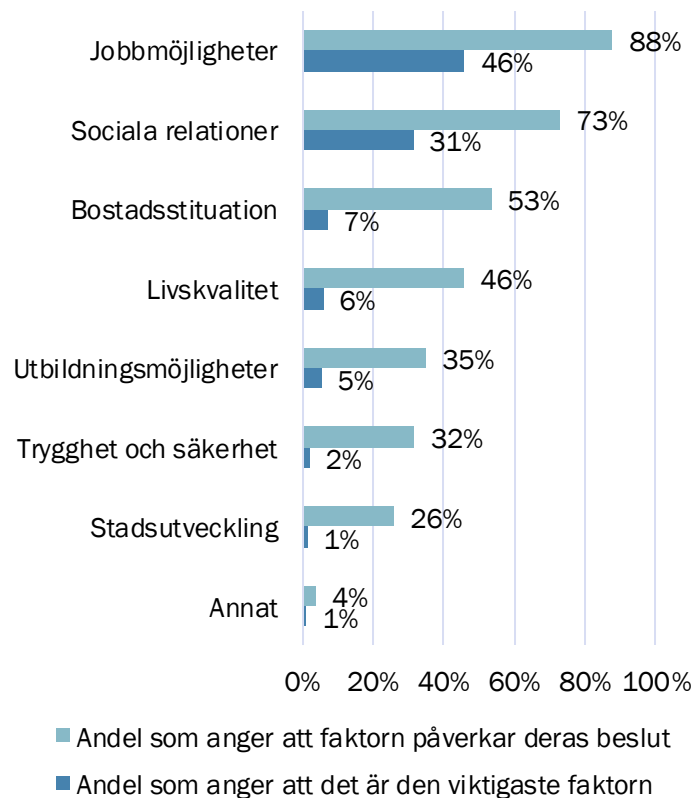
Enkätresultaten visar då på att studenter i Göteborg spenderar mindre på studierelaterade artiklar i Göteborg.

Däremot kan en del av studenterna handla en del av de studierelaterade artiklarna utanför Göteborg eller på nätet. Adlibris Campus¹⁴, som säljer kurslitteratur både nytt och begagnat, uppskattar att 90% av deras försäljning kommer från e-handel år 2020. Detta tyder på att många studenter använder sig av e-handel vid köp av studierelaterade artiklar.

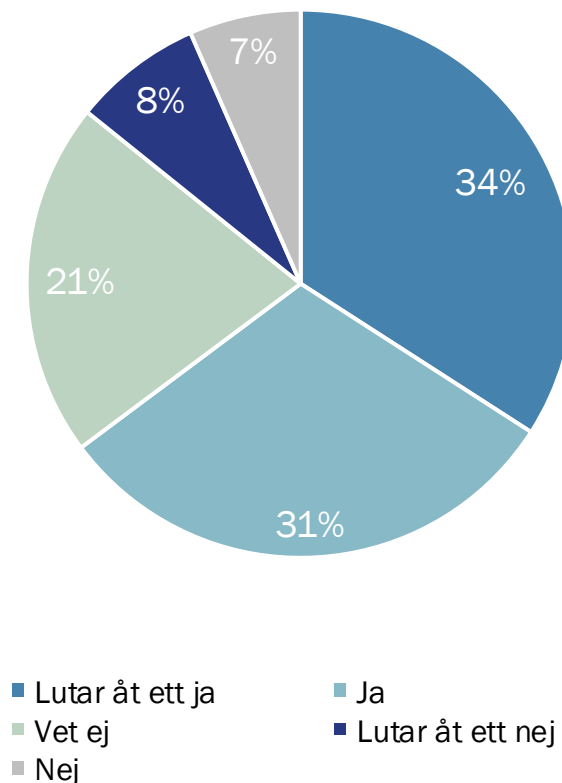
65% av studenterna planerar att bo kvar i Göteborg efter examen och den viktigaste faktorn i detta beslut är jobbmöjligheter

Slutsats - Utgifter per kategori

Beslutsfaktorer vid val av bostadsort



Studenters bostadsplaner efter examen



Studenter avser att bo kvar i Göteborg

65% av Göteborgs studenter svarar antingen "ja" eller att det "lutar åt ett ja", på frågan om de planerar att bo kvar i Göteborg efter examen. Tidigare studier från SCB visar på att Göteborg behåller 51% av inflyttade studenter efter examen¹⁵.

Enkätundersökningen visar på att av studenter som är inflyttade från platser utanför Västra Götalands regionen svarar 57% av studenterna antingen att de planerar att bo kvar i Göteborg eller att det lutar åt att de kommer bo kvar i Göteborg.

När studenterna ska välja var de ska bo är det många faktorer som är viktiga i beslutet. Vilka faktorer som är viktigast i att fatta beslutet om var man ska bo är jobbmöjligheter och sociala relationer, där 46% respektive 31% anger att det är den viktigaste beslutsfaktorn vid val av boplat.

¹⁵ Källa: Statistiska Centralbyrån (2017). Stockholm bäst på att behålla studenter.



AGENDA



1 Projektbakgrund & metod



2 Executive Summary



3 Slutsats

Utgifter per kategori
Företagsperspektiv



4 Ekonomisk påverkan



5 Next Steps



6 Kontaktuppgifter

Ansvariga på tolv välkända företag i Göteborg intervjuades i syfte att undersöka deras syn på studenter som ett komplement till enkäten

Slutsats - Företagsperspektiv

Spridning på företag kontra universitet



¹⁶ Källa: Snazzymaps (2024).

■ Företag

■ Universitet

Intervjuer med tolv företag i Göteborg

Totalt intervjuades tolv företag, varav fyra respondenter valde att förbli anonyma. Dessa tolv företag inkluderar: Park Lane, O'Learys Järntorget, Sing Sing Karaoke, 7:ans Gatukök, Café Kopps, Fysiken, Kappa Bar, Willys Björkekärr samt fyra anonyma respondenter inom restaurang och uteliv, populära bland studenter.

Syftet är att analysera de utvalda företagen utifrån deras syn på studenters betydelse och roll. Därmed är universitetens och fakulteternas geografiska placering i förhållande till företagen en faktor som beaktats i intervjuerna. Undersökningen har delvis för avsikt att finna samband mellan företagens inställning till studenter och deras lokalisering i relation till universitet och fakulteter samt jämföra företag som är belägna nära ett campusområde kontra de som ligger längre bort.

Intervjuerna kartlades strategiskt över Göteborg för att minska risken för geografisk bias och fånga olika regioners perspektiv på studenter. Fokus låg på företag populära bland göteborgare men i synnerhet bland studenter, för att säkerställa relevanta och givande insikter kopplade till projektets huvudfråga.

Inställningen till studenter är överensstämmande bland företagen oavsett vilken av de tre kategorierna de tillhör

Slutsats - Företagsperspektiv

Branschindelning

Intervjuerna kan delas in i tre branscher: (i) *kost och träning*, (ii) *barer och nattklubbar* samt (iii) *restaurang och kafé*. Syftet är att undersöka hur studenter påverkar och interagerar med olika delar av näringslivet. Denna indelning möjliggör en fördjupad analys av studenters konsumtionsmönster, men även branschspecifika insikter. Resultatet ger en tydligare bild av studenternas betydelse för Göteborgs näringsliv och företagens inställning till målgruppen.



Kost och träning

Fysiken är respondent för studenternas koppling till *Kost och träning*. Viktiga insikter framkommer för hur studenter påverkar och bidrar till branschen.

Willys Björkekärr är respondent för livsmedelsbranschen samt betydelsen av studenterna för just Willys.



Barer och nattklubbar

Respondenterna för denna kategori är Park Lane, Sing Sing Karaoke, O'Learys Järntorget, Kappa Bar, samt två anonyma respondenter.

Respondenternas upplevelser av studenter som konsumenter är varierade medan inställningen till studenter överlag är betydligt mer överensstämmande.



Restaurang och kafé

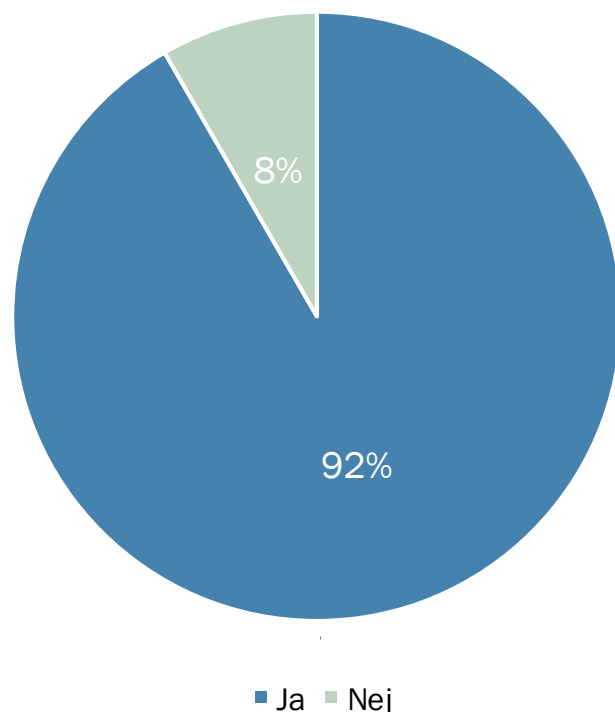
Respondenterna för *restaurang och kafé* är 7:ans Gatukök, Café Kopps och två anonyma respondenter.

Restaurangerna, liksom respondenterna för *barer och nattklubbar*, beskriver varierade upplevelser av studenter men med en överensstämmande inställning.

92% av företagen anser att relationen till studenterna i Göteborg är god samt betydelsefull för deras verksamhet

Slutsats - Företagsperspektiv

Är relationen till studenter betydelsefull för er?



”

Relationen har blivit mer markant sedan 10 år tillbaka på grund av Nöjes-kortet. Det är en bra grej just för att erbjuda något till studenterna.

Respondent, Park Lane

”

Studenter fyller en viktig funktion i restaurangbranschen och Göteborgs näringsliv. De fyller ut vardagar och bidrar till ett jämnare gästflöde.

Respondent, Anonym restaurangchef

”

Hos oss är relationen väldigt betydelsefull. Utan dem så har jag nästan ingen försäljning. Vi är helt klart beroende av studenterna.

Respondent, Willys Björkekärr

Studenters ekonomiska bidrag

Elva av tolv företag upplever att relationen med studenter är positiv och betydelsefull för deras verksamhet. Företag med studentkvällar, rabatter och samarbeten med kårer framhåller vikten av goda relationer med studenter samt att dessa aktiviteter gynnar verksamheten på både kort och lång sikt.

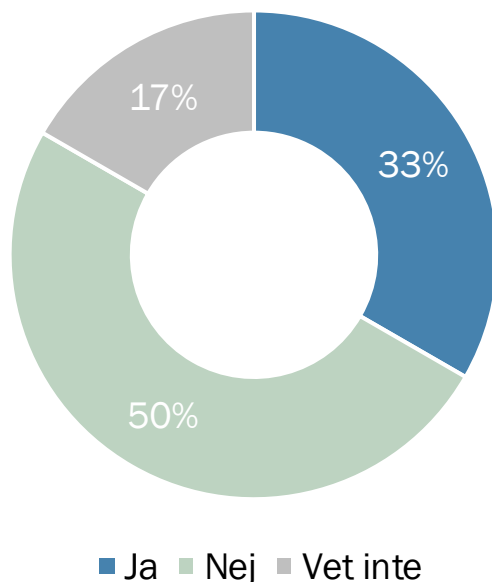
Sing Sing Karaoke, Café Kopps och O'Learys Järntorget nämner att studenterna är en viktig målgrupp för att fylla ut vardagarna och skapar ett jämnare gästflöde per vecka. Kappa Bar och Willys Björkekärr framhåller att studenter utgör en värdefull målgrupp, då deras närvaro bidrar till en trygg atmosfär och en positiv arbetsmiljö för de anställda.

Sing Sing Karaoke uppger att studenter kan utgöra 75% av torsdagskassan. Park Lane anger att studenter kan stå för 100% av omsättningen vid specifika evenemang. Fysiken rapporterar cirka 8 500 medlemskap, varav 50% är studenter. Företagen ser därmed relationen till studenter som en viktig del av verksamheten.

Vilken sektor företagen verkar inom ger inte någon indikation på om företaget erbjuder studentrabatter eller inte

Slutsats - Företagsperspektiv

Mäter ni studenters påverkan på omsättningen?



Studenters påverkan på omsättning och studentrabatter

Hälften av företagen uppger att de inte mäter studenternas bidrag till verksamheten, vilket gör deras svar mer subjektiva, medan ett av dessa företag mäter studenters bidrag centralt i organisationen. Hälften av barer och nattklubbar mäter inte studenters bidrag, tre av fyra företag inom restaurang och kafé mäter inte och ett av två företag inom kost och träning mäter studenters bidrag. Trots att enbart 33% mäter studenters bidrag är majoriteten av företagens åsikter och inställning till studenter i linje med varandra.

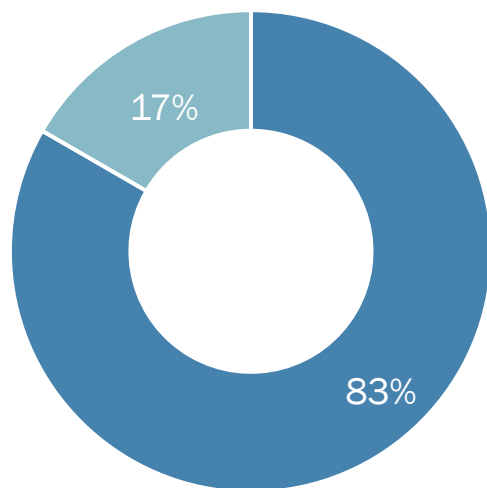
Företagen som mäter studenters bidrag gör det främst via rabatter, event eller prognoser och jämförelser. Fysiken och O'Learys Järntorget var de två företagen som var mest engagerade och hade ett systematiskt sätt att mäta studenters bidrag. Mellan de tre kategorierna är fördelningen av företag som mäter bidrag relativt jämn. Därmed ger inte kategorin av företag någon indikation på om företaget erbjuder rabatt eller inte.

Det finns ingen tydlig korrelation mellan de företag som mäter studenters bidrag och var de ligger i förhållande till universiteten. 7:ans Gatukök som ligger i närheten av Handelshögskolan mäter studenters bidrag medan Café Kopps som ligger nära Pedagoggen inte mäter studenters bidrag. Det går därmed inte att dra slutsatsen att förhållande till universitet spelar någon större roll för om företagen väljer att erbjuda studentrabatter.

83% av företagen anser att studenter i Göteborg bidrar till verksamhetens omsättning antingen direkt eller indirekt

Slutsats - Företagsperspektiv

Bidrar studenter till verksamhetens omsättning?



■ Ja ■ Nej

Studenter bidrar både direkt och indirekt till omsättningen hos företag

83% av de intervjuade företagen anser att studenter är en bidragande faktor till en högre omsättning, direkt eller indirekt. Detta med förbehåll om att det endast är 33% av företagen som mäter studenters bidrag till omsättningen. Fysiken som noggrant mäter studenters bidrag till omsättningen beskriver att 80% av deras intäkter kommer från medlemskap och att cirka 50% av medlemskapen består av studenter. Därav är studenter en stor drivande faktor för bolagets omsättning.

Fyra av företagen uppskattar att cirka 20% av omsättningen vecka till vecka utgörs av studenter. Willys Björkekärr och 7:ans Gatukök ligger i överkant och uppskattar att studenter står för 30-40% av omsättningen. Sing Sing Karaoke, O'Learys Järntorget och Park Lane har evenemang eller ingår samarbeten med kårer och förklarar att under dessa dagar kan studenterna stå för en betydande del av omsättningen.

Café Kopps, Park Lane och två av de anonyma respondenterna beskriver att studenter är viktiga genom att de lyfter verksamheten och indirekt bidrar till omsättningen. Företagen menar att studenter inte behöver bidra så mycket omsättningsmässigt eftersom de bidrar till företaget genom att bara vara i lokalerna.

”

Folk går inte in på ett tomt ställe. Studenter bidrar till omsättningen indirekt. Positivt!

Respondent, Café Kopps

”

Dom bidrar mycket till att de gör vår "produkt" bättre bara genom att vara här.

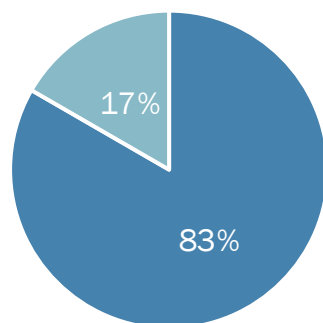
Respondent, Anonym

En fjärdedel av företagen tar strategiska beslut i samband med studenters säsongsaktiviteter i syfte att gynna verksamheten

Slutsats - Företagsperspektiv

I vilken grad uppmärksammar företagen säsongstrender hos studenter

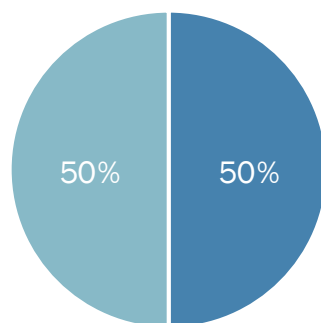
Märker ni säsongstrender kopplat till studenter?



■ Ja ■ Nej

83% av företagen märker av att studenterna lämnar Göteborg under sommaren och beskriver att det är ett tydligt mönster från år till år.

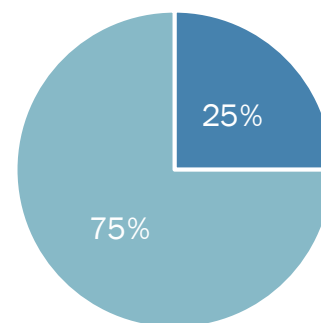
Märker ni toppar under terminsstart?



■ Ja ■ Nej

Hälften av företagen noterar en ökning i aktivitet vid terminsstart, när flödet av återvändande studenter ger verksamheten ett tydligt uppsving.

Anpassar ni er efter studenters terminsstart?



■ Ja ■ Nej

O'Learys Järntorget, Willys Björkekärr och Fysiken beskriver att de genomför olika strategiska anpassningar för att marknadsföra sig till studenter vid terminsstart.

”

När skolan börjar i slutet av augusti märks det att trycket blir stort igen och då har vi extra städad, för att göra ett bra första intryck.

”

Respondent, Willys Björkekärr

Vi pausar studentmåndagar under sommaren på grund av lågsäsong, men skillnaden märks tydligt när vi startar upp igen efter sommaren.

”

Respondent, O'Learys Järntorget

Vi hade det tufft under sommaren eftersom många kunder var borta. Jag skulle säga att det är tydligt och att det är något vi verkligen märker.

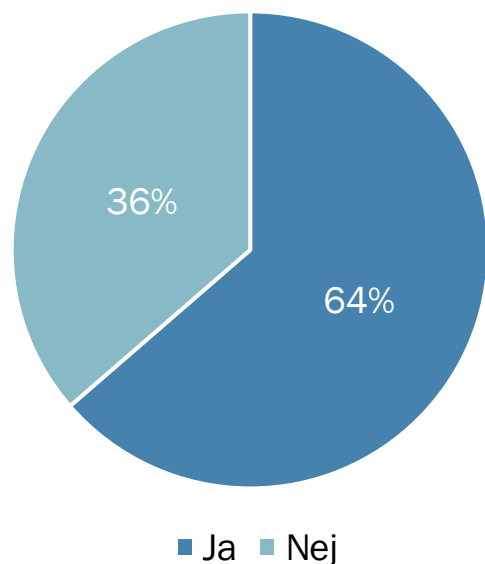
Respondent, anonym restaurangchef

Nio av tolv respondenter anser att evenemang eller samarbeten riktade till studenter är viktiga för att öka omsättningen och kundlojaliteten

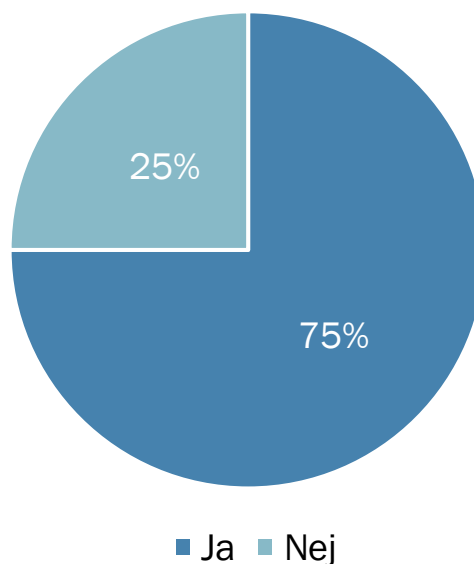
Slutsats - Företagsperspektiv

Företags inställning till studentevenemang

Deltar eller arrangerar ni studentevenemang?*



Tycker ni att studentevenemang är viktiga?



Hur företagen ser på studentevenemangs betydelse

75% av företagen anser att deras studentdagar eller samarbeten bidrar till ökade intäkter, särskilt genom att attrahera fler gäster till verksamheten och skapa en högre omsättning. En majoritet av företagen, 64%, antingen deltar eller arrangerar studentevenemang.

Företagen betonar också att evenemang riktade till studenter leder till en ökad kundlojalitet. Detta genom att skapa positiva upplevelser som gör att studenter kommer tillbaka.

Willys Björkekärr som inte arrangerar aktiviteter försöker ändå fokusera på studenter genom att följa trender och lyssna på studenters behov. Ett av de anonyma företagen väljer att inte ha studentkampanjer då man redan har en god relation till studenter.

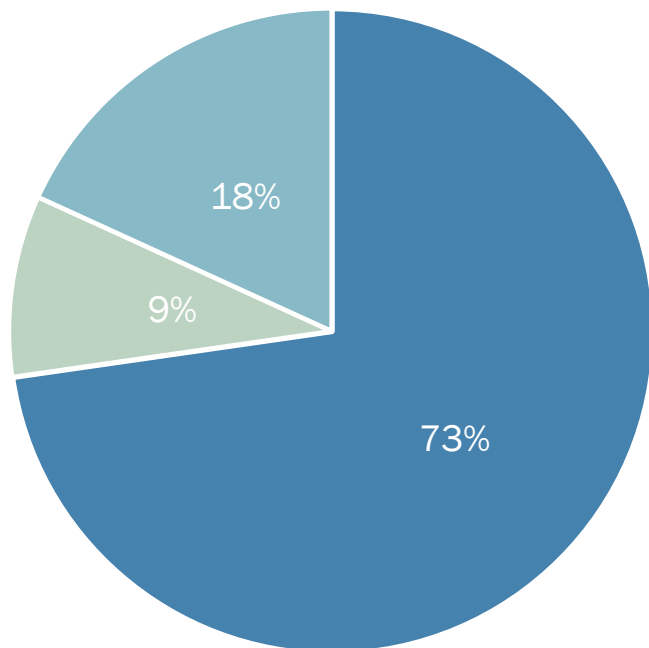
” På sikt är dessa evenemang jätteviktiga. Just på kvällen kanske vi inte tjänar så mycket men det gör ingenting. Jag skulle verkligen säga att det bidrar till en kundlojalitet. **Respondent, Park Lane**

*En anonym respondent valde att ge generella svar inom branschen på frågor och är därav exkluderad ur detta samt efterföljande pajdiagram i rapporten.

Samtliga av de intervjuade företagen inom kategorin bar och nattklubb erbjuder studentspecifika rabatter

Slutsats - Företagsperspektiv

Antal företag som erbjuder studentrabatter



- Erbjuder studentrabatter
- Erbjuder inte studentrabatter
- Erbjuder ospecificerade rabatter

Studentrabatter

Samtliga företag inom bar och nattklubb erbjuder rabatter till studenter, antingen genom fri entré vid samarbeten eller genom specifika rabatter på mat och alkoholfria drycker. Willys Björkekärr erbjuder ospecificerade rabatter genom "Willys Plus", vilket används av 65% av deras kunder. Företaget uppger att 50–60% av butikens kunder är studenter och anser att rabatterna, trots att de inte är specifikt riktade till studenter, uppskattas och används flitigt.

Kappa Bar är det enda företaget som erbjuder studentrabatter men upplever att dessa inte utnyttjas av studenter. Sing Sing Karaoke, beläget nära Kappa Bar, rapporterar däremot inga liknande problem, vilket tyder på att den geografiska placeringen i detta fallet har en tvetydig betydelse för huruvida rabatterna utnyttjas av studenter.

Café Kopps och en av de anonyma respondenterna väljer att inte erbjuda studentrabatter men motiverar detta på olika sätt. Café Kopps framhåller sitt fördelaktiga läge som tillräckligt för att attrahera studenter, medan en anonym restaurangchef anser att deras redan prisvärda mat gör rabatter överflödiga utan effekt på försäljningen.



Vi märker mer och mer att studenter kommer på grund av rabatter och det gynnar oss definitivt. Vi märker också att det är något studenter verkligen uppskattar.

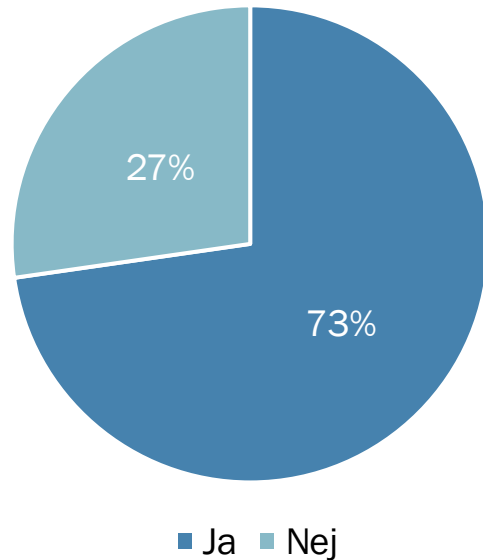
Respondent, O'Learys Järntorget

Rabatter uppskattas av studenter och upplevs av företag som en positiv faktor som påverkar studenternas köpbeslut

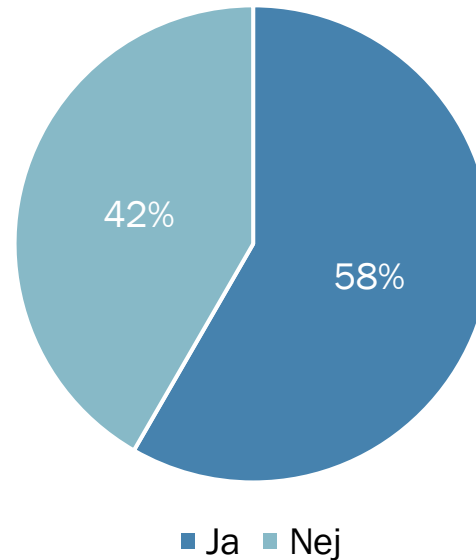
Slutsats - Företagsperspektiv

Studentrabatter

Använder studenter rabatterna?



Påverkar rabatter studenters köpbeslut eller lojalitet?



Företagens syn på studentrabatternas fördelar

Majoriteten av företagen anser att studentrabatter är både uppskattade och flitigt utnyttjade av studenter. Flera företag framhåller dessutom att rabatter kan vara en avgörande faktor när studenter väljer att besöka olika företag.

O'Learys Järntorget upplever också att det är enklare att bygga en relation med studenter genom att använda rabatter.

En anonym nöjesaktör anser att rabatter inte påverkar studenternas lojalitet och framhåller att man har begränsad konkurrens under vissa öppettider.

”

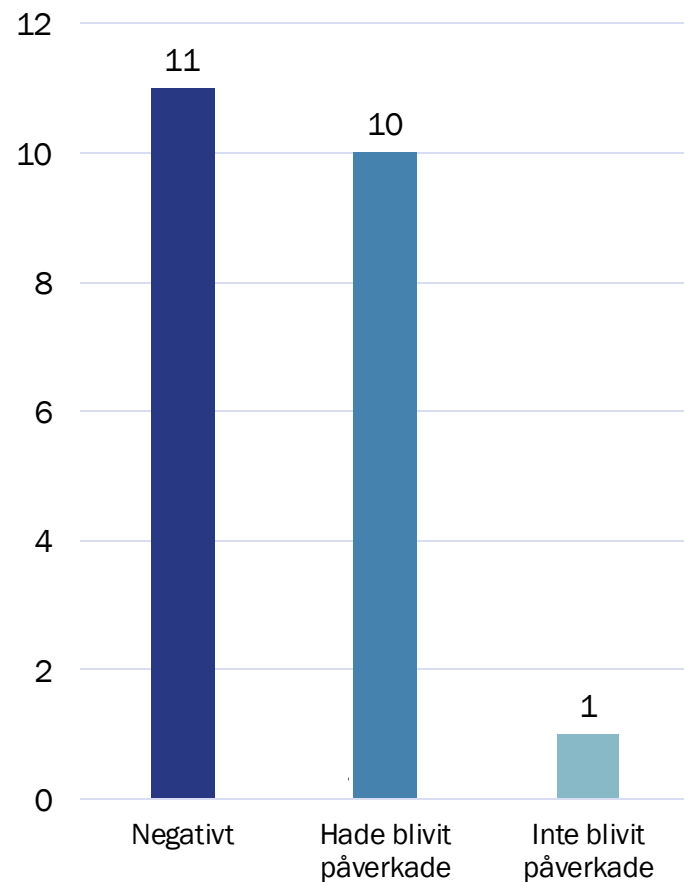
Jag tror absolut att det påverkar lojaliteten. Man går dit man känner sig bekväm och att man går tillbaka till ställen som 'ger tillbaka'.

Respondent, Park Lane

Elva av elva tillfrågade företag anser att en minskning av studentpopulationen skulle påverka Göteborgs näringsliv negativt

Slutsats - Företagsperspektiv

Konsekvenser av färre studenter



”

Absolut att de flesta restaurangerna i Göteborg hade påverkats negativt. En gata som Andra lång hade påverkats hårt.

”

Respondent, Anonym

För mig hade det ju varit tufft. Det skulle ju resultera i nedskärningar. För oss skulle det vara förödande i det scenariot.

”

Respondent, Willys Björkekärr

Jag tror att hade tappat 15-20% i omsättning, baserat på att ca 40% är studenter. Stor påverkan! Svårare att rekrytera personal dessutom.

Respondent, 7:ans Gatukök

Konsekvenser för företagen

Samtliga företag inom *kost och träning* samt *restaurang och kafé* anser att en minskad studentpopulation skulle påverka dem negativt. Sing Sing Karaoke, Café Kopps och två anonyma respondenter framhåller att färre studenter skulle leda till ett minskat gästflöde. Detta skulle i sin tur skapa en kedjereaktion där färre gäster avskräcker andra från att besöka.

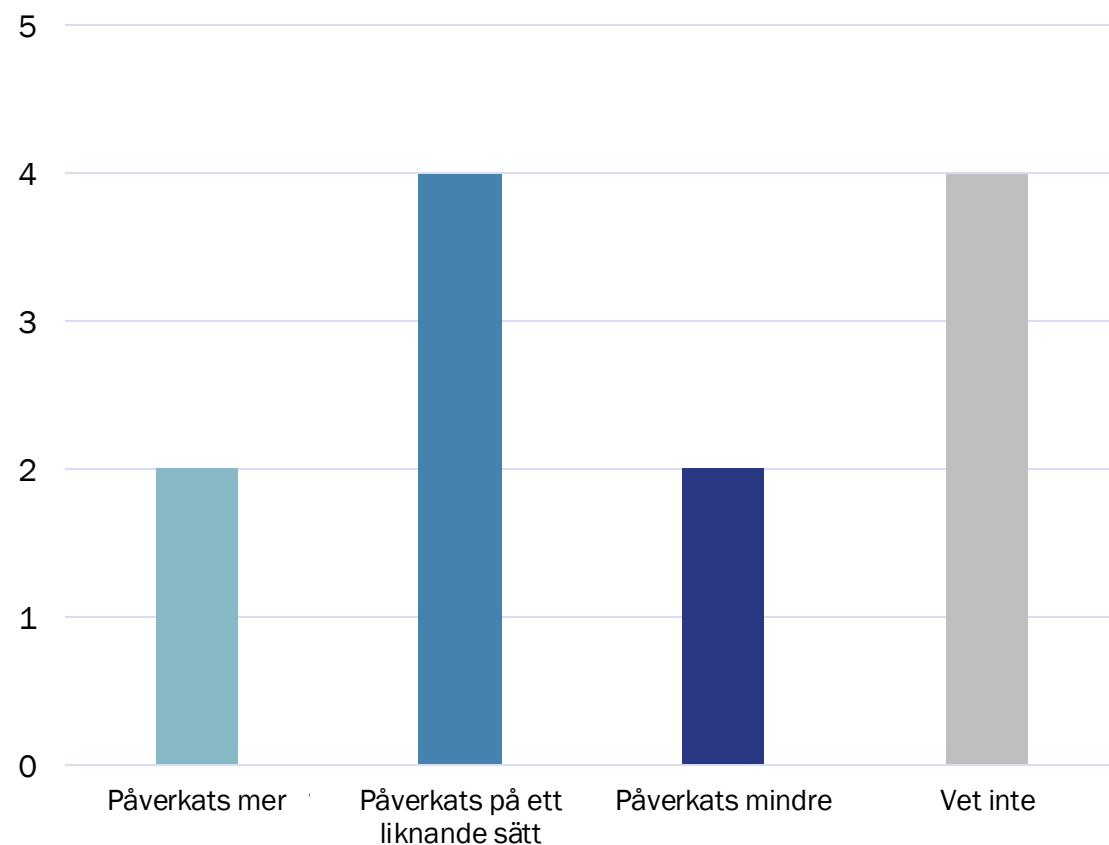
7:ans Gatukök, Café Kopps och Fysiken anser att en minskad studentpopulation skulle skapa personalbrist. Fysiken påpekar att många kvällspass hålls av studenter, och färre studenter skulle minska möjligheten att bemanna dessa, vilket skulle påverka verksamheten negativt.

Konsekvenserna för företagens omsättning varierar. Café Kopps anser att deras omsättning inte skulle påverkas nämnvärt, medan Fysiken, 7:ans Gatukök, Willys Björkekärr och Park Lane bedömer att effekten på omsättningen skulle vara betydande.

67% av företagen tror att branschkollegor hade påverkats negativt om studentpopulationen i Göteborg minskade

Slutsats - Företagsperspektiv

Tron om konsekvenser för branschkollegor



Konsekvenser för Göteborgs näringsliv

67% av företagen tror att branschkollegor skulle påverkas negativt, men i varierande grad jämfört med dem själva. Fysiken anser att kollegorna skulle drabbas mindre eftersom deras egna verksamhet är starkt beroende av studenter. Park Lane nämner att Yaki-Da möjligen skulle behöva stänga sina onsdagar, och O'Learys Järntorget påpekar att deras studentmåndagar skulle bli betydligt svårare att upprätthålla.

En anonym restaurangchef påpekar att konsekvenserna av en minskad studentpopulation beror på vilken typ av restaurang som drivs. Café Kopps instämmer och förklarar att branschkollegor som Espresso House skulle påverkas mer, då deras verksamhet ofta attraherar ensamma studenter som spenderar tid i lokalerna.

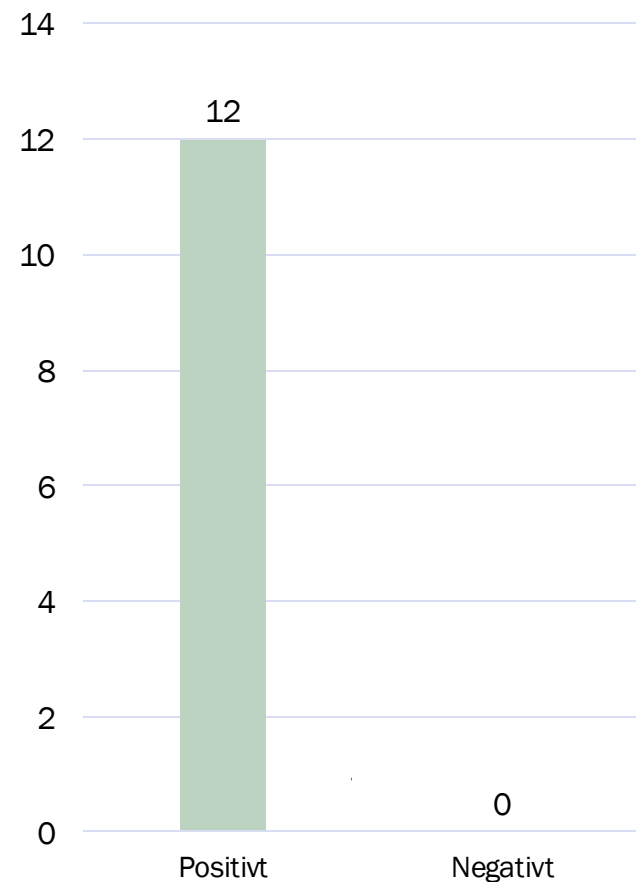
Willys Björkekärr förklarar att Willys Hemma som startas upp i andra städer nära studentområden som till exempel i Lund varit "megasuccéer" och att detta scenario varit förödande för liknande verksamheter.

Det finns ingen tydlig gemensam nämnare för konsekvenserna av denna situation, då företagens svar varierar oavsett bransch.

Samtliga av företagen är positivt inställda till om Göteborg skulle bli Sveriges studentstad 2026

Slutsats - Företagsperspektiv

Göteborg som Sveriges studentstad 2026



”

Det hade varit super roligt – det hade gynnat oss alla! Det är vi verkligen jätte positivt inställda till.

”

Respondent, O’Learys Järntorget

Ja, absolut! Jag tycker det behövs mer studenter och det ska vi vara tacksamma för i så fall.

”

100%. Självk klart! Det hade varit kanon och jag tror det hade gynnat alla i staden.

Respondent, Café Kopps

”

Det är jag positivt inställd till. Det hade varit kul om det blir så!

Respondent, Park Lane

Respondent, Willys Björkekärr

Företagens slutgiltiga tankar kring studenter

Samtliga företag gav positiv respons på frågan om Göteborg som Sveriges studentstad 2026. Även bland de 17% som uppger att studenter inte bidrar till omsättningen finns en tydligt positiv inställning, och de ser gärna en ökad studentnärrvaro i staden.

En slutsats är att företagen inte bara värdesätter studenters bidrag till omsättningen, utan även deras närvaro som skapar positiva effekter för verksamheten.

Willys Björkekärr framhåller att studenter bidrar till en tryggare arbetsmiljö genom sin närvaro i butiken. Café Kopps, som inte anser att studenter påverkar omsättningen nämnvärt, lyfter ändå fram att studenter fyller en viktig funktion i verksamheten. En av de anonyma respondenterna betonar att studenter är en fördelaktig resurs för marknadsföring, då de flitigt delar innehåll på sociala medier och stärker företagets synlighet.



AGENDA



1 Projektbakgrund & metod



2 Executive Summary



3 Slutsats



4 Ekonomisk påverkan



5 Next Steps



6 Kontaktuppgifter

Boendekostnaden utgör den största andelen som studenter spenderar i Göteborg och motsvarar 36% av den disponibla inkomsten

Ekonomisk påverkan

Studentbudget i genomsnitt relaterat till Göteborg

Kategori	Genomsnitt för alla studenter	Bor i Göteborg	Bor utanför Göteborg
Disponibel Inkomst	12 761 kr	12 731 kr	12 987 kr
Boende	- 4 655 kr	- 5 295 kr	- 0 kr
Mat & Hushåll	- 2 190 kr	- 2 331 kr	- 1 138 kr
Transport ¹	- 699 kr	- 661 kr	- 991 kr
Nöje ²	- 1 629 kr	- 1 659 kr	- 1 232 kr
Fritid ³	- 509 kr	- 530 kr	- 353 kr
Övrigt ⁴	- 916 kr	- 931 kr	- 818 kr
Studierelaterat	- 215 kr	- 227 kr	- 235 kr
Summa kostnader	10 813 kr	11 634 kr	4 767 kr
Sparande + externa kostnader ⁵	- 1 948 kr	- 1 097 kr	- 8 220 kr

Uppdelning av studentbudgeten

Enkätsvaren visar en genomsnittlig disponibel inkomst på 12 761 kr för alla studenter i Göteborg, 12 731 kr för studenter som bor i Göteborg samt 12 987 kr för studenter som bor utanför Göteborg. Detta innefattar alla former av inkomster, inklusive bidrag och lån från CSN samt jobb och eventuella externa finansiella stöd.

Boendekostnaden är den största kostnaden i genomsnitt för studenter i Göteborg. Enkätsvaren visar en genomsnittlig boendekostnaden på 4 655 kr i månaden vilket motsvarar 36% av den disponibla inkomsten. Det är noterbart att den genomsnittliga boendekostnaden för alla studenter i Göteborg är lägre än för studenter som bor i Göteborg i och med att enkäten mäter kostnader enbart relaterade till Göteborg. Detta innebär att studenter som bor utanför Göteborg sänker genomsnittet från 5 295 kr för studenter som bor i Göteborg till 4 655 kr inräknat för alla studenter i Göteborg. Vidare utgör summan av kostnaderna för boende samt mat och hushåll cirka 54% respektive 60% av den disponibla inkomsten i genomsnitt för alla studenter i Göteborg och studenter som bor i Göteborg.

Den totala summan av kostnader i Göteborg i månaden uppgår till 10 813 kr för alla studenter i Göteborg, 11 634 kr för studenter som bor i Göteborg samt 4 767 kr för studenter som bor utanför Göteborg. Differensen mellan den disponibla inkomsten och summan kostnader innefattar sparandet samt externa kostnader som är kostnader utanför Göteborg.

1,2,3,4. Transport, Nöje, Fritid och Övrigt presenteras mer i detalj på nästa slide.

5. Externa kostnader definieras som kostnader utanför Göteborg.

Studenter som bor i Göteborg spenderar i genomsnitt mer på samtliga kategorier förutom kollektivtrafik än resterande studenter i Göteborg

Ekonomisk påverkan



1. Transport

Kategori	Genomsnitt för alla studenter	Bor i Göteborg	Bor utanför Göteborg
Kollektivtrafik	546 kr	509 kr	831 kr
Övriga Transportkostnader	153 kr	152 kr	160 kr
Summa	699 kr	661 kr	991 kr



3. Fritid

Kategori	Genomsnitt för alla studenter	Bor i Göteborg	Bor utanför Göteborg
Kultur	173 kr	178 kr	133 kr
Sport & Träning	215 kr	227 kr	126 kr
Övriga Hobbys	121 kr	125 kr	94 kr
Summa	509 kr	530 kr	353 kr



2. Nöje

Kategori	Genomsnitt för alla studenter	Bor i Göteborg	Bor utanför Göteborg
Restaurang	563 kr	579 kr	439 kr
Kaféer	196 kr	197 kr	188 kr
Barer & Nattklubb	428 kr	451 kr	256 kr
Systembolaget	236 kr	247 kr	155 kr
Snus & Energidryck	206 kr	208 kr	194 kr
Summa	1 629 kr	1 682 kr	1 232 kr



4. Övrigt

Kategori	Genomsnitt för alla studenter	Bor i Göteborg	Bor utanför Göteborg
Kläder	424 kr	430 kr	385 kr
Hälsa & Skönhet	292 kr	298 kr	248 kr
Hem & Inredning	200 kr	203 kr	185 kr
Summa	916 kr	931 kr	818 kr

Sammanlagt bidrar alla studenter i Göteborg med cirka 7,5 miljarder kr till näringslivet i Göteborg per läsår enligt enkätsvaren

Ekonomisk påverkan

Studenters ekonomiska påverkan på Göteborg

Kategori	Per månad	Per termin	Per läsår
Disponibel Inkomst	983 mkr	4 422 mkr	8 843 mkr
Boende	358 mkr	1 613 mkr	3 226 mkr
Mat & Hushåll	169 mkr	759 mkr	1 518 mkr
Transport	54 mkr	242 mkr	484 mkr
Nöje	125 mkr	564 mkr	1 129 mkr
Fritid	39 mkr	176 mkr	353 mkr
Övrigt	71 mkr	317 mkr	635 mkr
Studierelaterat	17 mkr	74 mkr	149 mkr
Summa kostnader	833 mkr	3 747 mkr	7 493 mkr

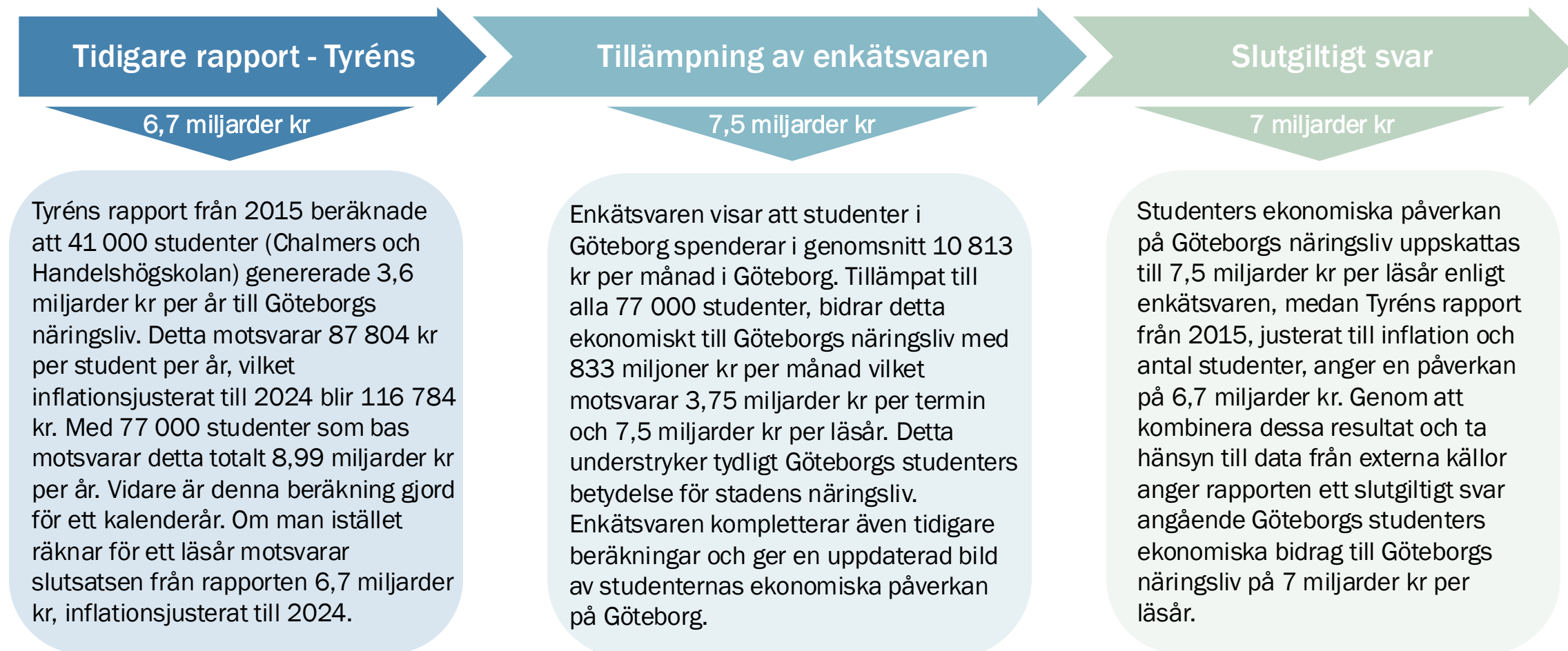
Påverkan på Göteborgs näringsliv från enkätsvaren

Studenters påverkan på Göteborgs näringsliv har räknats ut utifrån den genomsnittliga kostnaden för respektive kategori multiplicerat med antalet studenter i Göteborg. Kalkylen utgår ifrån 77 000 studenter i Göteborg vilket är summan av studenterna för respektive skolor som undersökts. Denna kalkyl utgör studenters ekonomiska påverkan per månad. Utifrån att ett läsår antas vara 9 månader (september-maj) så blir en termin 4,5 månader och detta möjliggör att räkna ut påverkan per termin och per läsår.

Enkätsvaren visar därmed en ekonomisk påverkan av studenterna på Göteborgs näringsliv med 833 mkr per månad, 3 747 mkr per termin och 7 493 mkr per läsår. Respondenterna är representativa till populationen sett till storleken på stickprovet samt återspeglade av antalet studenter per högskola. Det är dock noterbart att 95% av respondenterna pluggar heltid samt 88% av respondenterna bor i Göteborg. Detta motsvarar en liten överrepresentation sett till populationen. Ett mer realistiskt antagande är att mellan 60-70% läser heltid samt att mellan 70-80% av studenterna bor i Göteborg. Därmed skiljer sig det slutliga resultatet gällande studenters påverkan på Göteborgs ekonomi potentiellt några procentenheter mot verkligheten. Differensen mellan den disponibla inkomsten och summa kostnader tillhör sparande samt kostnader utanför Göteborg.

Enkätsvaren i kombination med tidigare rapporter har möjliggjort att uppskatta den ekonomiska påverkan till 7 miljarder kr per läsår

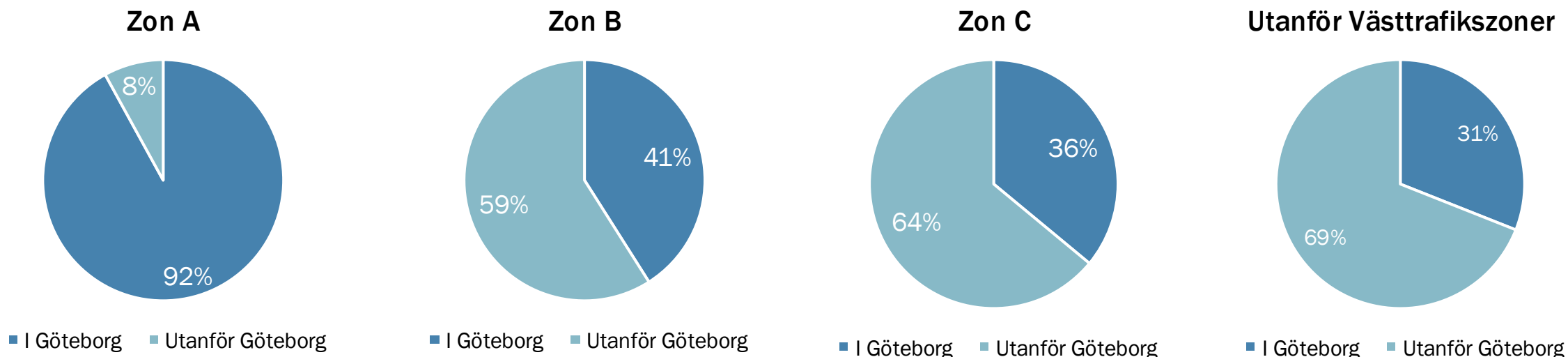
Ekonomisk påverkan



85% av studenters disponibla inkomst spenderas i Göteborg, och de studenter som bor i zon A spenderar 92% av sin inkomst i Göteborg

Ekonomisk påverkan

Andel av den disponibla inkomsten som spenderas i Göteborg



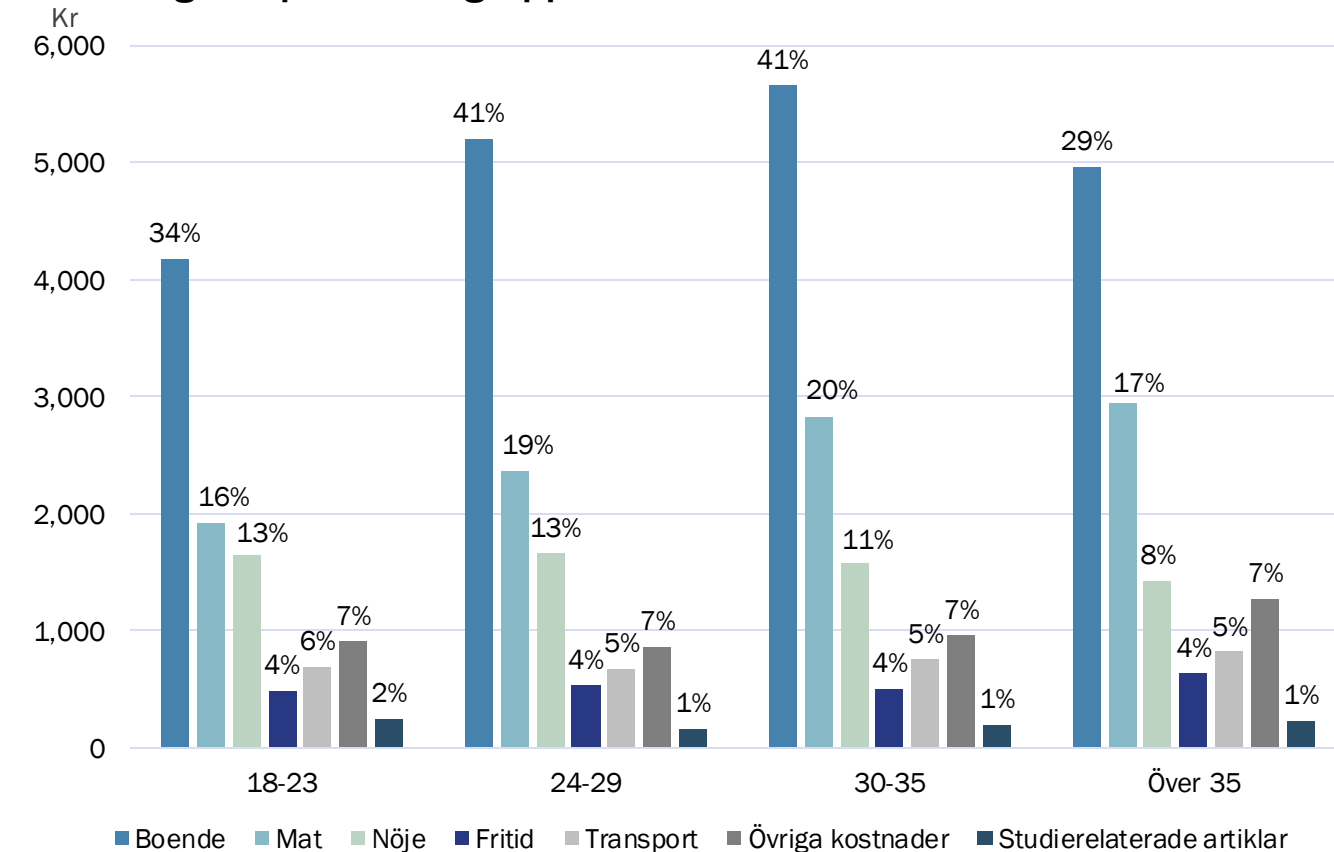
En betydande andel av studenternas disponibla inkomst spenderas i Göteborg

Enkätresultaten visar på att de studenter som bor i Västtrafiks zon A spenderar den största andelen av sin inkomst inom Göteborg. Då de studenter som bor i zon A spenderar sin bostadskostnad inom Göteborg är det ett väntat resultat. En trend kan observeras i att desto längre en student bor från Göteborg desto mindre andel av sin inkomst spenderar de i Göteborg. De studenter som bor utanför zon A spenderar en majoritet av sin inkomst på kostnader utanför Göteborg och sparande. 88% av de som studerar i Göteborg bor enligt enkätsvaren inom zon A, och därav spenderas totalt 85% av Göteborgs studenters totala inkomst inom Göteborg enligt enkäten.

Studenter över 35 år spenderar 5 procentenheter mindre av sin inkomst på nöje än åldersgrupperna 18-23 och 24-29

Ekonomisk påverkan

Totala utgifter per åldersgrupp



Åldersgrupperna har olika utgifter och inkomster

Hur studenterna spenderar sina pengar varierar beroende på ålder. Medelinkomsten varierar även mellan åldersgrupperna och de procent som presenteras är relaterat till åldersgruppens genomsnittliga inkomst.

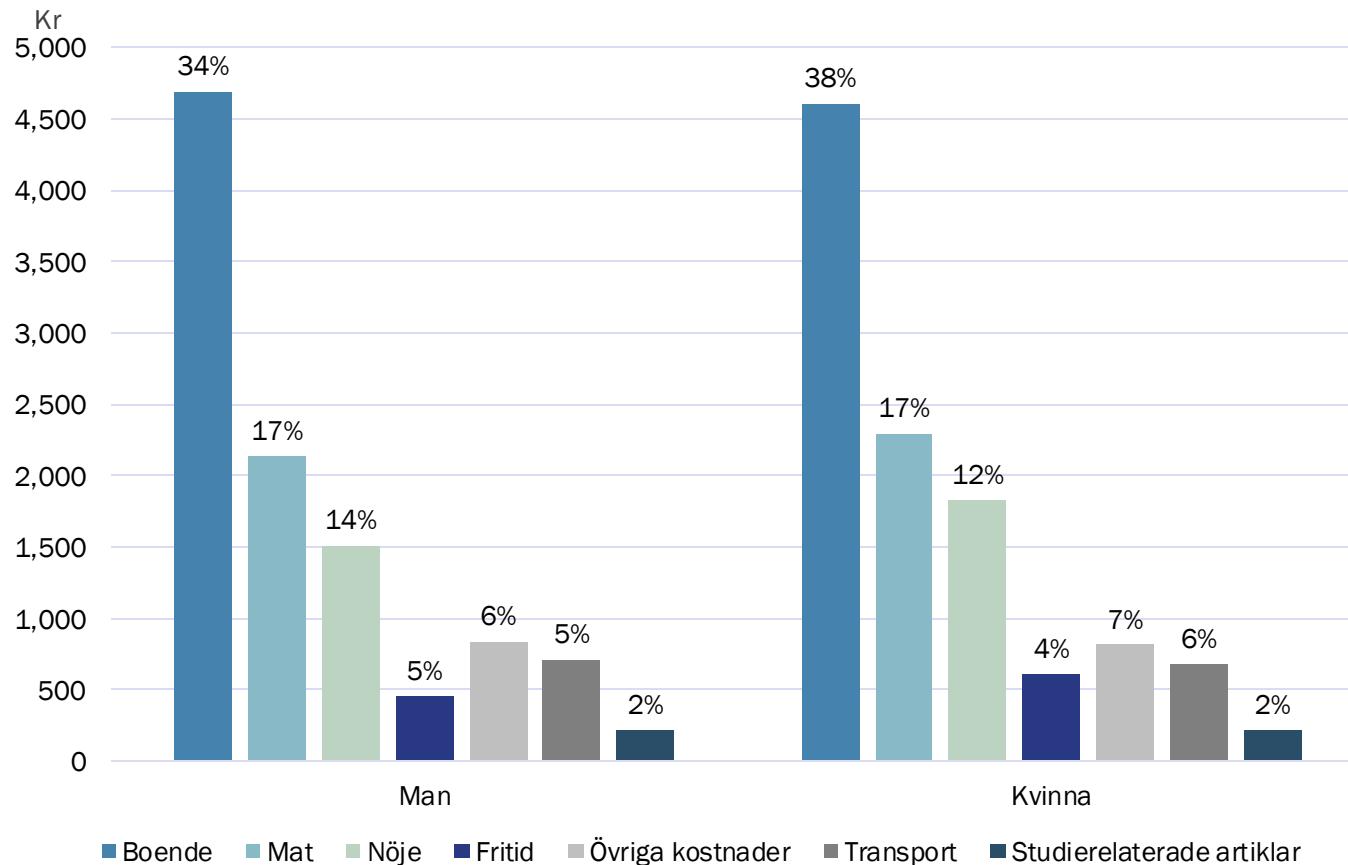
Åldersgruppen över 35 år spenderar minst andel av sin inkomst i Göteborg, då de endast spenderar 71% av sin totala genomsnittliga inkomst i Göteborg. I åldersgruppen med respondenter över 35 års ålder bor 33% utanför zon A, vilket förklarar varför de spenderar i genomsnitt minst andel av sin inkomst i Göteborg. Att de trots detta spenderar liknande absoluta belopp beror på att de har den högsta genomsnittliga inkomsten. Lägst genomsnittlig inkomst har åldersgruppen 18-23 år. Att studenter genomsnittliga inkomst ökar med åldern bekräftas även av Eurostudent⁵. Andelen av sin inkomst som studenter spenderar på nöje minskar även med åldern. Åldersgrupperna 18-23 och 24-29 spenderar 13% vardera av sin inkomst på nöje, vilket kan jämföras med åldersgruppen över 35 som spenderar 8% av sin inkomst på nöje. Inom övriga kategorier spenderar åldersgrupperna liknande andelar av deras inkomst.

⁵ Källa: Eurostudent (2024). *Social and Economic Conditions of Student Life in Europe*.

Manliga studenter har 8% högre inkomst än kvinnliga studenter och spenderar lägst andel av sin inkomst på boendekostnader

Ekonomisk påverkan

Studenternas totala utgifter fördelat på kön



Små variationer i utgifter beroende på kön

Hur studenterna spenderar sina pengar varierar även beroende på kön. I analysen av denna data har de som har uppgett icke-binär och annat som kön exkluderats, detta för att antalet respondenter som har angett dessa kategorier är för få för att genomföra en representativ analys. 1% av respondenterna angav icke-binär som kön och 0,4% angav annat som kön.

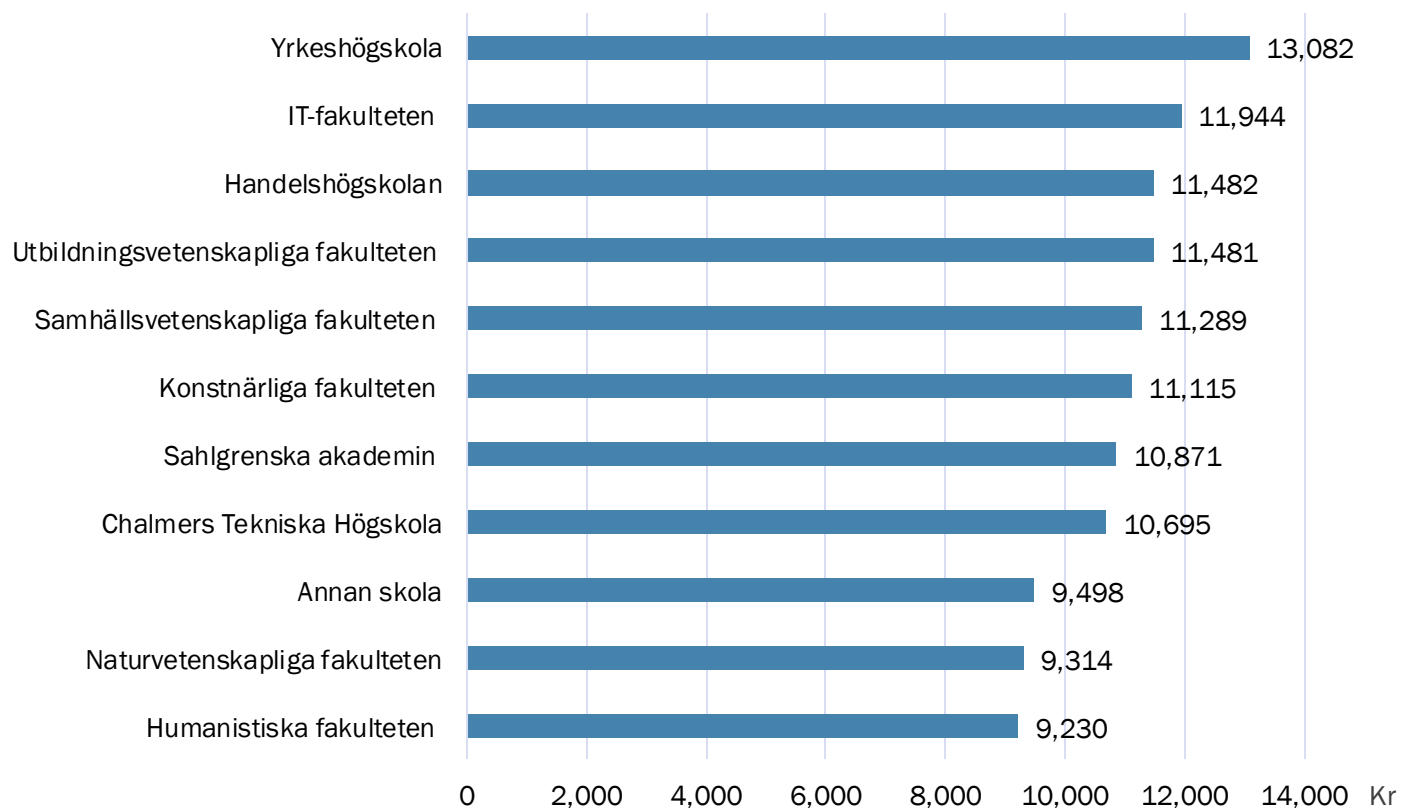
I absoluta belopp har manliga studenter högst genomsnittlig inkomst. De har 13 460 kr som genomsnittlig inkomst, vilket kan jämföras med kvinnliga studenters genomsnittliga inkomst som är 12 421 kr. Manliga studenter har därmed 8% högre inkomst än kvinnliga studenter.

Manliga studenter spenderar 34% av sin inkomst på boendekostnader och kvinnliga studenter spenderar 38% av sin inkomst på samma kostnader. Resterande kategorier uppvisar en liten variation i andel som de olika könen spenderar i de olika utgiftskategorierna. Studierelaterade kostnader och matkostnader uppvisar ingen variation.

Studenter vid yrkeshögskolor har de högsta totala utgifterna i Göteborg och de spenderar i genomsnitt 13 082 kr per månad

Ekonomisk påverkan

Genomsnittliga totala utgifter i Göteborg per skola



Studenters totala utgifter varierar beroende på skola

Studenters totala utgifter varierar även beroende på var de studerar. Studenter vid den Humanistiska fakulteten vid Göteborgs universitet har lägst genomsnittliga totala utgifter, vilket är 9 230 kr. Studenter som studerar vid yrkeshögskolor har högst genomsnittliga totala utgifter, där de totala utgifterna per månad i genomsnitt uppgår till 13 082 kr. Studenter vid yrkeshögskolor har i genomsnitt 3 852 kr mer i totala utgifter än studenter vid den Humanistiska fakulteten.

47% av studenter vid yrkeshögskolor är över 30 år gamla, och de har en högre genomsnittlig inkomst än de som studerar vid den Naturvetenskapliga fakulteten. Vid den Naturvetenskapliga fakulteten är 13% av studenterna över 30 år gamla. Att äldre studenter har en större genomsnittlig inkomst, och högre totala utgifter bekräftas även av en rapport av Eurostudent⁵.

Studenter vid yrkeshögskolor har även störst utgifter på mat och boende. Studenter vid Naturvetenskapliga fakulteten har lägst kostnader för boende och mat.

⁵ Källa: Eurostudent (2024). *Social and Economic Conditions of Student Life in Europe*.

Utöver slutsatserna från den kvantitativa delen skapar intervjuerna värdefulla kvalitativa insikter kring studenters påverkan

Ekonomisk påverkan



Studenters ekonomiska bidrag

Majoriteten av företagen anser att studenter är en målgrupp som påverkar omsättningen. Studenter bidrar både genom direkta köp och genom en indirekt påverkan.

92% av företagen anser att relationen till studenter är betydelsefull. 83% av företagen märker av färre studenter under sommaren, 25% anpassar dessutom verksamheten vid terminsstart.



Evenemang & aktiviteter riktade till studenter

Svarens variation var som störst i denna del. Samtliga företag inom bar och nattklubb anordnar evenemang riktade till studenter, medan inga företag inom restaurang och kafé anordnar evenemang eller liknande studentaktiviteter.

Företagen som riktar aktiviteter till studenter upplever att det skapar en ökad kundlojalitet och har en tro på att det gynnar verksamheten på lång sikt.



Rabatter & Erbjudanden

73% av företagen erbjuder studentrabatter, varav samtliga inom bar och nattklubb. Majoriteten av företagen anser att rabatterna används av studenter, och hälften menar att de påverkar studenternas köpbeslut.

Vissa företag avstår dock från studentrabatter och hänvisar till andra konkurrensfördelar eller är nöjda med sitt studentflöde.



Ökad studentpopulation

Samtliga av de intervjuade företagen är överens om att fler studenter till Göteborg är någonting som hade gynnat hela staden. 100% av respondenterna ställer sig positiva till att Göteborg skulle bli Sveriges studentstad 2026.

Företagen är eniga om att en minskad studentpopulation hade varit negativ för Göteborgs näringsliv. Detta extremfall hade varit förödande för vissa företag.

Intervjuunderlaget understryker att Göteborgs studenter bidrar med kompetens samt dynamik utöver kundbas och ökad omsättning

Ekonomisk påverkan



HHGS HandelsConsulting AB har över 25 års erfarenhet av att erbjuda Handelshögskolans kompetens till företag över hela näringslivet

HandelsConsulting

Om oss

HHGS HandelsConsulting AB är Nordens största student-drivna managementkonsultbolag och erbjuder näringslivet projektbaserade konsulttjänster inom Handelshögskolans kompetensområden.

Vår vision är att genom kvalificerade konsulttjänster erbjuda näringslivet färsk kunskap och kompetens från Handelshögskolan. Genom driv, professionalism och nytänk bistår HandelsConsulting näringslivet med stort värde och bidrar samtidigt med studentnytta.

Vårt erbjudande

Marknad & Strategi



Kundkännedom



Operativ verksamhetsstyrning



Digitalisering



Hållbarhet



Organisation



Referens-kunder



SEATWIRL®



essity

norrenerqi

Vasakronan

Kontaktuppgifter

Avsändare

Adress

HHGS HandelsConsulting AB
Viktoriegatan 9
411 25 Göteborg
Org. Nr. 556551-6183

Vår referens

Alireza Raghebi, *VD*
073 - 595 54 44
alireza.raghebi@handelsconsulting.se

Viktor Strandhede, *Kvalitetssäkringsansvarig*
076 - 171 08 34
viktor.strandhede@handelsconsulting.se

Elliot Ekeros, *Projektledare*
072 - 311 63 42
elliot.ekeros@handelsconsulting.se

Mottagare

Adress

Akademiska Hus AB
Sven Hultins Plats 5
412 58 Göteborg
Org. Nr. 556459-9156

Er referens

Karolina Ganhammar, *Fastighetschef*
072 - 206 54 77
karolina.ganhammar@akademiskahus.se

Melker Wargbaner, *Ordförande*
076 - 005 34 14
ordforande@gfs.se

Viktor Sjödahl, *Vice Ordförande*
076 - 005 47 78
vice@gfs.se

